



# LES MARCHÉS CARBONE EN AGRICULTURE: CHIMÈRE OU KLONDIKE?

PRÉSENTATION AU TROISIÈME SOMMET AGROENVIRONNEMENTAL

Jean-Michel Couture

Février 2024



# AGENDA

**1** La course au « net-zéro » et ses implications

**2** Marchés carbone : concepts, potentiel et enjeux

**3** Les postures à adopter



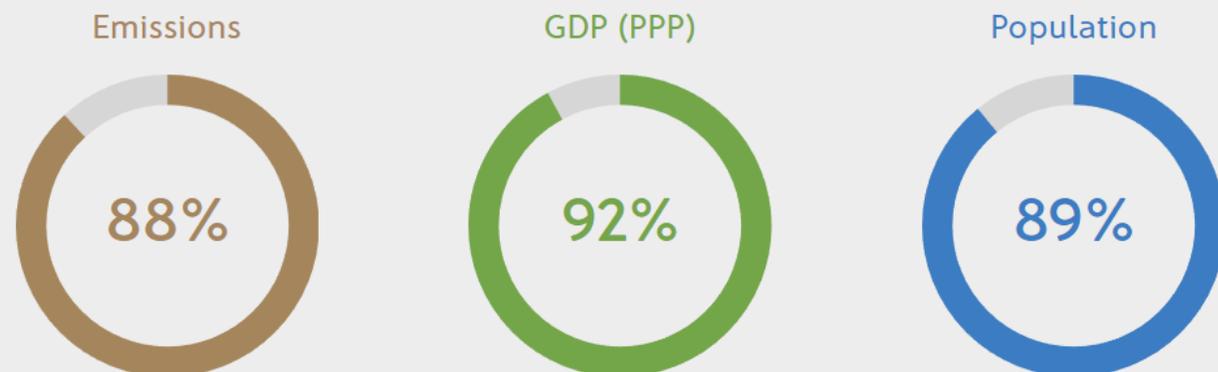
# 1 LA COURSE AU « NET-ZÉRO » ET SES IMPLICATIONS

# LA COURSE AU « NET-ZÉRO » ET SES IMPLICATIONS

## VUE D'ENSEMBLE

88 % des émissions et 92 % de l'économie mondiale visées par des cibles « net-zero »

### GLOBAL NET ZERO COVERAGE



Country-level coverage only. We do not include sub-national net zero targets in countries without a target.

### NET ZERO NUMBERS



Out of 198 countries, 709 regions, 1186 cities and 1978 companies.

Source: Net Zero Tracker, 2024

# LA COURSE AU « NET-ZÉRO » ET SES IMPLICATIONS

## LE RÔLE DES ENTREPRISES PRIVÉES

Un nombre grandissant d'entreprises s'engagent et se dotent de cibles de réduction de **GES** basées sur la science

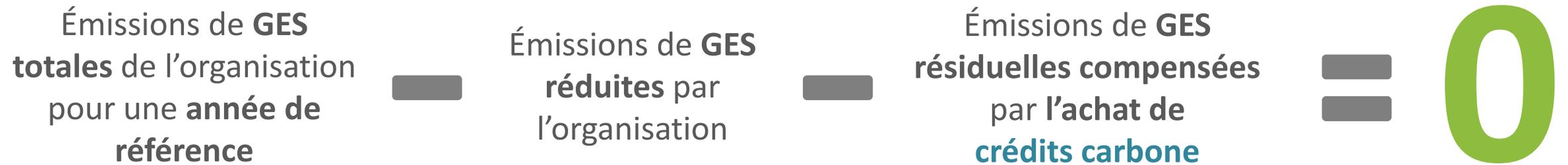


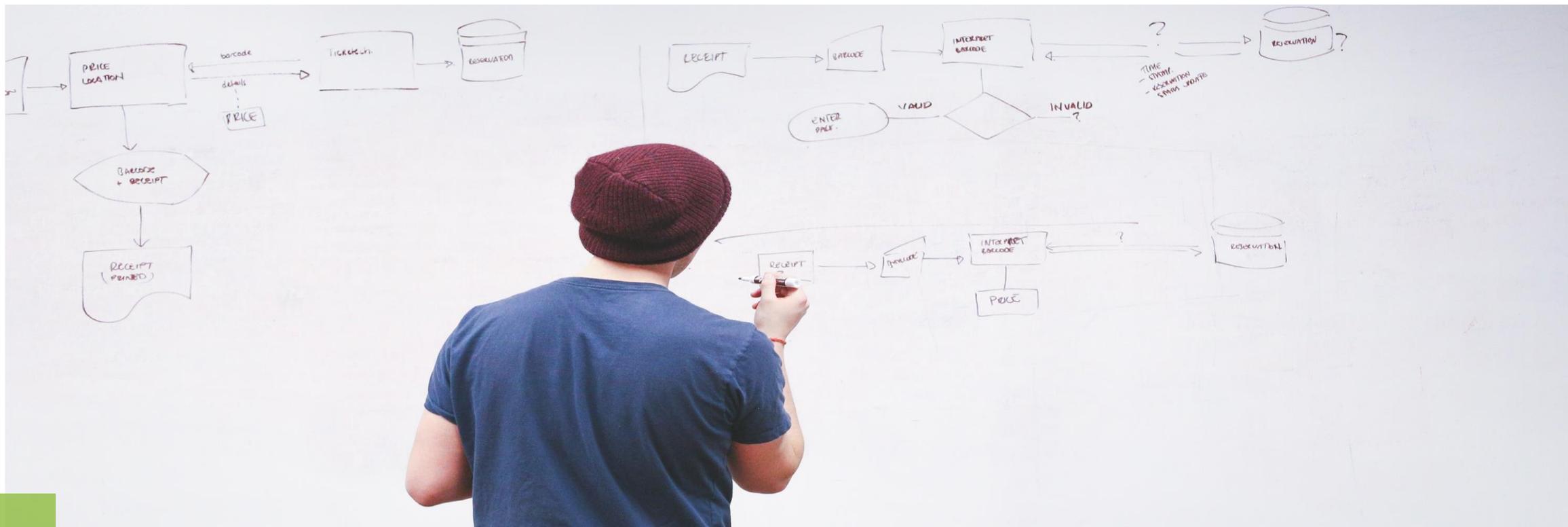
Source: SBTi

# LA COURSE AU « NET-ZÉRO » ET SES IMPLICATIONS

## LE MOTEUR DE LA DEMANDE POUR LES CRÉDITS CARBONE

---





## 2 MARCHÉS CARBONE : CONCEPTS, POTENTIEL ET DÉFIS

# NOTIONS DE BASE

---

## Crédit carbone

Une **réduction** de GES **vérifiée** qui est réalisée par un **projet** :

- soit en **réduisant** les émissions de GES
- Soit en **éliminant ou séquestrant** des GES de façon permanente et irréversible

## Protocole de quantification

**Méthode de quantification** permettant de **documenter** et de **vérifier** la réduction ou séquestration des GES d'un projet afin d'émettre des crédits carbone

## Marché carbone

**Marché obligatoire | réglementé** : pour se conformer à la loi, selon des protocoles établis et reconnus par les juridictions de régulation

**Marché volontaire** : pour compenser ses émissions de GES, selon des certifications reconnues

## Offset | Inset

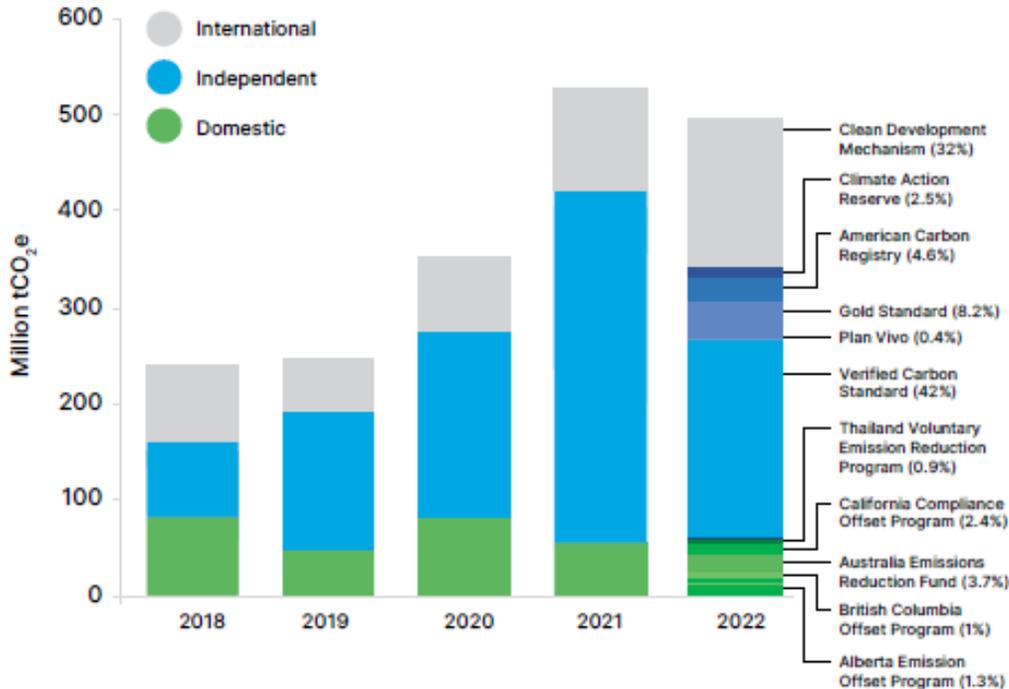
**Offset**: lorsqu'un crédit est **créé et transigé** sur un marché obligatoire ou volontaire

**Inset**: mise en place de projets de réduction ou de séquestration au **sein de sa propre chaîne de valeur** sans faire intervenir des crédits compensatoires

# LES MARCHÉS CARBONE EN CHIFFRES

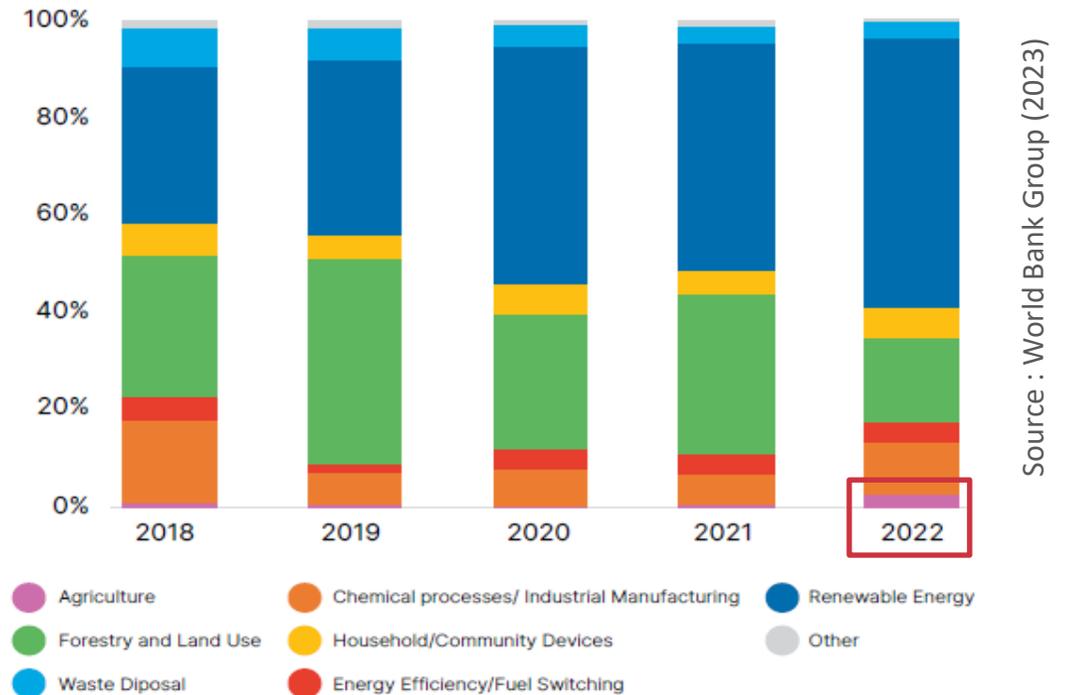
## VOLUMES ÉCHANGÉS | IMPORTANCE DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

### Volumes (Monde)



- Plus de 30 systèmes/mécanismes de crédits carbone dans le monde
- Forte demande (marchés volontaires) → mise en place de plusieurs plateformes d'échange

### Part des projets agricole (%)



- Malgré une forte demande, le secteur agricole ne représente qu'une très faible part des crédits échangés sur les marchés volontaires

# LE POTENTIEL OFFERT PAR LES MARCHÉS CARBONE

## Plusieurs initiatives en Amérique du Nord

**COOP CARBONE**



## Des protocoles privés et réglementés

Séquestration dans les sols

Optimisation de la fertilisation (p. ex., 4B)

Biométhanisation

Afforestation

Gestion de l'alimentation animale

Biochar

De fortes variations de prix selon les types de projets mis en place

# LES DÉFIS

## AU PLAN AGRO-ENVIRONNEMENTAL

Tous les crédits ne sont pas créés égaux – la qualité varie

### Évaluation du risque de non-conformité aux critères reconnus de qualité des crédits carbone

Types de projets	Additionnalité	Réversibilité	Permanence	Fuite	Incertitude	Unicité
Séquestration dans les sols	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé
Optimisation de la fertilisation (p. ex., 4B)	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé	Modéré	Modéré
Biométhanisation	Modéré	Modéré	Faible	Faible	Faible	Faible
Afforestation	Modéré	Modéré	Modéré	Faible	Faible	Faible

Source: Groupe AGÉCO, 2024

# LES DÉFIS

## AU PLAN ÉCONOMIQUE

Un potentiel qui ne peut se réaliser que si les marchés fonctionnent avec intégrité



Coûts de création et de transaction des crédits carbone



Risque légal et réputationnel



Risque de marché | Incertitude et défaillance des marchés



### 3 LES POSTURES À ADOPTER

# SE POSER LES BONNES QUESTIONS

## À L'ÉCHELLE DES PRODUCTEURS

---

- ✓ Quelles sont les données requises et y ai-je accès à moindre coût?
- ✓ Quel est le potentiel "carbone" et "économique" associé à mon entreprise?
- ✓ Quelle est la durée du contrat et les obligations légales associées?
- ✓ Ai-je accès à l'expertise (agronomique, légale, financière) nécessaire pour éclairer ma décision?

# SE POSER LES BONNES QUESTIONS À L'ÉCHELLE DES PRODUCTEURS



## Quelles options sont offertes?

Des questions doivent être posées avant de s'engager à vendre des crédits compensatoires. Répondre à celles-ci peut être éclairant, notamment dans une perspective de durabilité de l'entreprise agricole.

### Type d'offre reçue?

- L'offre qui vous est présentée vise-t-elle les marchés réglementés ou les marchés volontaires?
- Les crédits échangés sont-ils de type ex post ou ex ante?  
Les crédits de type ex ante sont associés à un engagement dans le temps. Si les objectifs de réduction ne sont pas atteints, des conséquences financières pourraient devoir être assumées par le producteur agricole.

### Type de contrat proposé?

Quelle est la durée du contrat?	Quelles sont les conditions imposées par le contrat?	Qui est le promoteur des crédits compensatoires <small>(ex. : organisme de conservation, municipalité, entreprise privée)</small>
Couvre-t-il une durée déterminée (ex. 3, 5 ou 10 ans) ou est-il applicable à perpétuité?  Que se passe-t-il lors du <b>transfert</b> ou de la vente de l'entreprise agricole?	Quelles sont toutes les conséquences de ces conditions sur les activités de votre entreprise?  Êtes-vous en mesure de <b>respecter</b> toutes ces conditions?	Est-ce un promoteur connu ou reconnu et quel est son rôle dans le secteur agricole?  Avec qui le promoteur fait-il affaire? C'est-à-dire à qui reviennent les crédits que vous avez <b>vendus</b> ? Quelle est son implication dans le secteur agricole?

### Type de rémunération offerte?

L  
À quel **moment** cette rémunération vous sera-t-elle versée? Y a-t-il plusieurs versements et, si oui, pourquoi?

i  
Est-ce que la rémunération requiert l'implantation d'une **nouvelle pratique** ou action à la ferme?  
  
 Est-ce que cette pratique doit être faite selon des balises précises?  
 Est-ce que cette pratique entraîne des conséquences sur d'autres activités de l'entreprise? Est-ce une exigence contraignante?

\$  
Est-ce que la rémunération offerte est représentative des **coûts** associés à l'implantation et au maintien de cette pratique? Existe-t-il d'autres **soutiens financiers** pour l'implanter?

g  
Est-ce que la rémunération offerte inclut le **soutien professionnel et technique** pour l'implantation, l'entretien et les suivis requis dans le cadre du contrat?

## LES MARCHÉS DU CARBONE

Engagements et implications

Vers une agriculture bas carbone



## AVANT DE S'ENGAGER SUR LES MARCHÉS DU CARBONE

Sachez que vos efforts de réduction ne peuvent pas être compensés plus d'une fois;

Sachez qu'une fois vendus, les crédits compensatoires appartiennent entièrement à l'acheteur. La ferme ne peut alors pas utiliser la réduction générée par le projet afin d'améliorer son propre bilan carbone.

UPA, avril 2023

Des ressources déjà à la disposition des producteurs agricoles

Source: UPA

# SE POSER LES BONNES QUESTIONS

## À L'ÉCHELLE DES ASSOCIATIONS ET DES ACTEURS DE L'INDUSTRIE

---

- ✓ Quelles sont les attentes actuelles ou anticipées de nos partenaires d'affaires (gouvernements, institutions financières, clients et fournisseurs)?
- ✓ Quelle approche (offset ou inset) est plus adaptée à notre contexte d'affaires?
- ✓ Avec quel(s) acteur(s) travailler et collaborer, sur la base de quel(s) protocole(s)?
- ✓ Quel appui offrir pour réduire les risques (et les coûts) associés à la participation à ces marchés pour les producteurs?

# SE POSER LES BONNES QUESTIONS

## À L'ÉCHELLE DES GOUVERNEMENTS

---

- ✓ Comment fournir des protocoles solides et cohérents pour des crédits de haute qualité, mais accessibles et rentables pour les producteurs?
- ✓ Comment créer des règles de marché claires afin de minimiser les risques pour les producteurs et les acteurs de la chaîne de valeur?
- ✓ Comment aligner les marchés du carbone sur les objectifs et les engagements de l'industrie et des gouvernements en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'adaptation au changement climatique?

## SE POSER LES BONNES QUESTIONS — ET SE CONCERTER

Comment favoriser une approche concertée vis-à-vis des marchés carbone?

### Établir une vision commune

Quelle est la posture du secteur et de l'industrie vis-à-vis de la trajectoire « net-zéro »?

### Mutualiser les ressources

Quels outils, approches et protocoles développer et valoriser pour assurer un positionnement cohérent?

### Saisir les occasions

Explorer le potentiel de valorisation des efforts agro-environnementaux à la ferme (label 'bas-carbone', biens et services écologiques)

---

# Merci!

---

## Contact :

**Jean-Michel Couture, MSc**

Président, Conseiller principal

[jean-michel.couture@groupeageco.ca](mailto:jean-michel.couture@groupeageco.ca)

[www.groupeageco.ca](http://www.groupeageco.ca)

G R O U P E  
**AGÉCO**