FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

Prix de l'Union 2024

CONSIGNES POUR LA MISE EN CANDIDATURE

Le dossier doit comprendre :

- La page de renseignements généraux complétée;
- Deux photos ou visuels illustrant le projet sont obligatoires et doivent répondre aux spécifications techniques suivantes : minimum 3 600 x 2 400 pixels, en résolution 72 DPI (poids minimum de 2 Mo) en format JPG. D'autres photos, vidéos ou illustrations (affiche ou dépliant) pour un maximum de cinq, peuvent être jointes;
- Une lettre de recommandation (requise uniquement si le groupe présentateur du projet n'est pas un affilié de l'Union);
- Les réponses au questionnaire pour un maximum de trois pages **(plus une page pour la revue de presse)** écrites en police de caractères Arial, à interligne 1,5. Merci de noter que les boîtes de texte à remplir sont limitées au nombre de mots autorisés, vous pouvez y intégrer vos hyperliens directement;
- Toutes les abréviations écrites au long pour éviter les confusions.

Les candidatures et leurs dépositaires doivent respecter les valeurs et la mission de l'Union. En cas de retard, deux points par jour ouvrable seront déduits sur un total de 100 points. Seul le formulaire est envoyé aux membres du jury. Les finalistes devront assurer la présence d'un porte-parole de leur groupe au gala de l'Union.

CONSEILS POUR LA MISE EN CANDIDATURE

- Misez sur la démarche collective depuis les débuts du projet et la prise en charge de celui-ci par les productrices et producteurs comme leader du projet;
- Évitez de faire un amalgame de plusieurs projets, miser sur un seul, le meilleur
- Soyez le plus précis possible sur les cibles potentielles, les retombées directes et indirectes pour l'organisation et les producteurs;
- Démontrez l'apport du projet selon le niveau ciblé ; municipalité, région, groupe de producteurs (chiffrez vos cibles et la proportion atteinte en pourcentage).

SOUMETTEZ VOTRE CANDIDATURE À

CONGRES@UPA.QC.CA

Avant midi (12 h), le 13 septembre 2024

Pour toute question : Sylviane Gagnon au 450 679-0540, poste 8518 ou à congres@upa.qc.ca

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

COORDONNÉES DU GROUPE DE PRODUCTEURS PROPOSANT LA CANDIDATURE
Nom, téléphone, adresse, courriel

SI LE GROUPE N'EST PAS AFFILIÉ À L'UNION, INDIQUEZ LE NOM DU GROUPE AFFILIÉ QUI APPUIE LA CANDIDATURE (avec lettre d'appui en annexe)

NOM DU OU DES GROUPES À INSCRIRE SUR LE TROPHÉE (**Attention :** maximum de 25 lettres!)

COORDONNÉES DE LA PERSONNE RÉFÉRENCE DU PROJET
Prénom, nom, fonction, téléphone (cellulaire), adresse, courriel

NOM DU GROUPE (un seul) À INDIQUER SUR LE CHÈQUE (si vous gagnez)

CATÉGORIE DE PRIX DE LA MISE EN CANDIDATURE

- ☐ Prix DÉVELOPPEMENT – Gérard-Filion
- ☐ Prix VALORISATION – Laurent-Barré
- ☐ Prix ENVIRONNEMENT – Hélène-Alarie
- ☐ Prix SOLIDARITÉ – Jean-Paul-Raymond

EST-CE LA PREMIÈRE FOIS QUE VOUS SOUMETTEZ CE PROJET?

- ☐ OUI
- ☐ NON

LE PROJET MIS EN CANDIDATURE

TITRE DU PROJET (max. 10 mots)

DESCRIPTION DU PROJET (max. 100 mots)
En quoi consiste le projet exactement?

CRITÈRES D'ÉVALUATION

1. **QUELS ONT ÉTÉ LES EFFORTS DÉPLOYÉS POUR LA RÉALISATION DE CE PROJET? (200 mots)** Niveau de difficulté, obstacles, nombreuses étapes, etc.

2. QUEL NIVEAU DE MOBILISATION CE PROJET A-T-IL NÉCESSITÉ ET COMMENT AVEZ-VOUS ATTEINT VOTRE OBJECTIF? (200 mots)

Taux d'adhésion au projet en pourcentage (cibles atteintes par rapport aux objectifs) : producteurs, partenaires, citoyens potentiels à joindre, etc.

3. EN QUOI CE PROJET A-T-IL CONTRIBUÉ AU RENFORCEMENT DE LA COHÉSION AU SEIN DU GROUPE DE PRODUCTEURS? (200 mots)

Sentiment d'appartenance, adhésion, promotion par les pairs, etc.

4. QUELLES SONT LES RETOMBÉES DIRECTES ET INDIRECTES DE CE PROJET ET SES IMPACTS? LES RÉSULTATS OBTENUS TOUCHENT-ILS UN GRAND NOMBRE DE PERSONNES OU D'ORGANISATIONS? (200 mots)

Si oui, quelles sont les plus importantes?

5. QUELS GAINS ONT ÉTÉ ACQUIS EN CE QUI A TRAIT AUX PARTENARIATS OU À LA COLLABORATION AVEC D'AUTRES ACTEURS DU MILIEU? (200 mots)

Internes et externes