

# Formulaire de mise en candidature

Prix de l'Union 2026



## Consignes pour la mise en candidature

Le dossier doit inclure :

- La page de renseignements généraux complétée;
- Deux photos ou visuels (obligatoire) illustrant le projet et répondant aux spécifications techniques suivantes : minimum 3 600 x 2 400 pixels, en résolution 72 DPI (poids min. de 2 000 Ko ou 2 Mo) en format JPG. D'autres photos, vidéos ou illustrations (affiche ou dépliant) pour un maximum de cinq, peuvent être jointes;
- Une lettre de recommandation (requis uniquement si le groupe présentateur du projet n'est pas un affilié de l'Union);
- Les réponses au questionnaire pour un maximum de trois pages (**plus une page pour la revue de presse**) écrites en police de caractères Arial, à interligne 1,5. Merci de noter que les boîtes de texte à remplir sont limitées au nombre de mots autorisés, vous pouvez y intégrer vos hyperliens directement;
- Toutes les abréviations doivent être inscrites au long pour éviter les confusions.

Les candidatures et leurs dépositaires sont tenus de respecter les valeurs et la mission de l'Union. En cas de retard, deux points par jour ouvrable seront déduits sur un total de 100 points. Seul le formulaire est envoyé aux membres du jury. Les finalistes devront assurer la présence d'un porte-parole de leur groupe au Gala de l'Union.

## Conseils pour la mise en candidature

- Mettez sur la démarche collective effectuée depuis les débuts du projet et sa prise en charge par les productrices et producteurs comme leader du projet.
- Évitez de faire un amalgame de plusieurs projets, concentrez-vous sur un seul, le meilleur.
- Soyez précis sur les cibles potentielles, les retombées directes et indirectes pour l'organisation et les productrices et les producteurs.
- Démontrez l'apport du projet selon le niveau ciblé au départ : municipalité, région, groupe de producteurs (chiffrez vos cibles et le résultat en pourcentage).
- Choisissez soigneusement la catégorie, contactez-nous si vous êtes incertain à ce sujet.

**Soumettez votre  
candidature à**  
**[congres@upa.qc.ca](mailto:congres@upa.qc.ca)**  
**Avant le**  
**2 octobre 2026**  
**à 23 h 59**

**Pour toute question :**

Magalie Couet-Lannes au 450 679-0540, poste 8348 ou à [congres@upa.qc.ca](mailto:congres@upa.qc.ca)

# Renseignements généraux

## COORDONNÉES DU GROUPE DE PRODUCTEURS PROPOSANT LA CANDIDATURE

Nom, téléphone, adresse, courriel

## SI LE GROUPE N'EST PAS AFFILIÉ À L'UNION, INDIQUEZ LE NOM DU GROUPE AFFILIÉ QUI APPUIE LA CANDIDATURE (avec lettre d'appui en annexe)

## NOM DU OU DES GROUPES À INSCRIRE SUR LE TROPHÉE

(attention : maximum de 25 lettres!)

## COORDONNÉES DE LA PERSONNE RÉFÉRENCE DU PROJET

Prénom, nom, fonction, téléphone (cellulaire), adresse, courriel

## NOM DU GROUPE (un seul) À INDIQUER SUR LE CHÈQUE (si vous gagnez)

## CATÉGORIE DE PRIX DE LA MISE EN CANDIDATURE

Prix DÉVELOPPEMENT – Gérard-Filion

Prix VALORISATION – Laurent-Barré

Prix ENVIRONNEMENT – Hélène-Alarie

Prix SOLIDARITÉ – Jean-Paul-Raymond

## EST-CE LA PREMIÈRE FOIS QUE VOUS SOUMETTEZ CE PROJET?

OUI

NON

# Le projet mis en candidature

**TITRE DU PROJET** (max. 8 mots)

**DESCRIPTION** (max. 100 mots)

En quoi consiste le projet exactement?

## Critères d'évaluation

**1. QUELS ONT ÉTÉ LES EFFORTS DÉPLOYÉS POUR LA RÉALISATION DE CE PROJET? (200 mots)** Niveau de difficulté, obstacles, nombreuses étapes, etc.

**2. QUEL NIVEAU DE MOBILISATION CE PROJET A-T-IL NÉCESSITÉ ET COMMENT AVEZ-VOUS ATTEINT VOTRE OBJECTIF? (200 mots)**

Taux d'adhésion en pourcentage (cibles atteintes par rapport aux objectifs) : producteurs, partenaires, citoyens potentiels à joindre, etc.

**3. EN QUOI CE PROJET A-T-IL CONTRIBUÉ AU RENFORCEMENT DE LA COHÉSION AU SEIN DU GROUPE DE PRODUCTEURS? (200 mots)**

Sentiment d'appartenance, adhésion, promotion par les pairs, etc.

**4. QUELLES SONT LES RETOMBÉES DIRECTES ET INDIRECTES DE CE PROJET ET SES IMPACTS? TOUCHENT-ELLES UN GRAND NOMBRE DE PERSONNES OU D'ORGANISATIONS? (200 mots)**

Si oui, nommez les plus importantes.

**5. QUELS GAINS ONT ÉTÉ ACQUIS EN CE QUI A TRAIT AUX PARTENARIATS OU À LA COLLABORATION AVEC D'AUTRES ACTEURS DU MILIEU? (200 mots)**

Internes et externes