

PLAN DE SOUTIEN EN FORMATION AGRICOLE



**BILAN DES ACTIVITÉS
2021-2022**



Réalisation

Cynthia Demers, AGRlcarrières

Sandy Roy, Répondante en formation agricole
Collectif en formation agricole de la Chaudière-Appalaches

Coordination

Geneviève Lemonde, AGRlcarrières

Février 2023

Table des matières

1.	MISE EN CONTEXTE	4
2.	STRUCTURE.....	5
2.1	La composition des Collectifs régionaux en formation agricole (CRFA).....	6
2.2	Comité du Plan de soutien en formation agricole (PSFA).....	6
2.3	Présidents et répondants en formation agricole des CRFA	7
3.	BILAN — VOLET QUALITATIF	8
3.1	Identification des besoins des producteurs et de leur main-d'œuvre	8
3.2	Organisation de l'offre de formation.....	8
3.3	Promotion	10
3.4	Concertation des partenaires du milieu.....	11
3.5	Déploiement et évaluation.....	12
4.	BILAN — VOLET QUANTITATIF	13
4.1	Résultats globaux 2020-2021.....	13
4.2	Tableaux de l'évolution des résultats de 2016-2017 à 2020-2021.....	13
4.3	Détails des activités de formation par région	15
4.4	Coups de cœur de l'année	19
4.5	Nouveautés de l'année.....	21
4.6	Formations liées à une exigence réglementaire	21
4.7	Formations en ligne.....	22
4.8	Activités de formation offertes en anglais.....	22
4.9	Activités de formation d'AGRlcarrières	23
5.	FINANCEMENT DES ACTIVITÉS	24
5.1	Financement total des activités.....	24
5.2	Financement par catégorie de formation	25

5.3	Contribution financière des partenaires	26
5.4	Contribution en nature des partenaires	27
6.	LES BONS COUPS	28
7.	CONCLUSION	29
	ANNEXE 1 - La composition des CRFA	31
	ANNEXE 2 – Présidents et répondants en formation agricole des CRFA	32
	ANNEXE 3 -Tableaux de l'évolution des résultats antérieurs	33

1. MISE EN CONTEXTE

Avec plus de 40 ans d'existence, le Plan de soutien en formation agricole (PSFA) est toujours aussi pertinent pour le développement des compétences liées à l'agriculture québécoise. Cette pertinence est forte, dans le contexte effervescent que nous connaissons, s'ajoutant aux changements actifs dans les pratiques de production et de gestion agricoles, dans les nouvelles technologies et les priorités environnementales. Les producteurs agricoles ont la chance d'être dotés d'un processus et d'outils de perfectionnement pour affronter l'évolution des façons de faire.

Le PSFA, depuis ses débuts, représente une façon efficace de maintenir et de rehausser les compétences et les connaissances des producteurs agricoles et de leurs employés. Par une concertation régionale et provinciale, tenant compte de la dispersion géographique des clientèles, de leur disponibilité limitée, et des nouveaux moyens de formation pour les rejoindre, les résultats sont toujours aussi concrets.

L'implication continue en ressources humaines et financières des partenaires (ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES)) contribue au succès actuel du PSFA, avec une contribution annuelle de 495 000 \$.

Plusieurs acteurs régionaux et provinciaux (AGRlcarrières, UPA, Services Québec, maisons d'enseignement, etc.) assurent la viabilité et le dynamisme de ce plan depuis toutes ces années, par leur engagement fidèle et leur ténacité.

L'objectif principal du PSFA est toujours d'actualité, soit de : ***Répondre avec efficacité aux besoins de formation continue des producteurs agricoles et de leur main-d'œuvre, afin de maintenir la compétitivité de leurs entreprises et assurer leur pérennité.***

2. STRUCTURE

Treize Collectifs régionaux en formation agricole (CRFA) regroupent des partenaires, impliqués sur une base volontaire, qui sont touchés par la formation agricole, notamment les représentants d'établissements d'enseignement, des bureaux régionaux du MAPAQ, de Services Québec, des réseaux Agriconseils, de la relève agricole, de l'UPA, etc. L'aide financière consentie en vertu du PSFA permet d'embaucher une personne-ressource, le **répondant en formation agricole (RFA)**, qui se consacre aux activités suivantes, répertoriées en **cinq axes** :

Identification des besoins des producteurs et de leur main-d'œuvre

- Être à l'écoute des besoins de formation de sa région
- Développer des stratégies pour identifier les besoins de formation de son milieu
- Être à l'affût des nouveautés et des tendances
- Identifier, colliger et analyser les demandes de formation
- Partager les besoins de formation identifiés avec les maisons d'enseignement

Organisation de l'offre de formation

- Participer à l'établissement et à l'organisation de l'offre de formation, en collaboration avec les maisons d'enseignement et les partenaires du milieu

Promotion

- Réaliser la promotion de la formation de leur région, par tous les moyens de communication pertinents et sur toutes les plateformes
- Se faire connaître dans son milieu et être bien réseauté afin de bénéficier du support de relayeurs d'information notoires

Concertation des partenaires du milieu

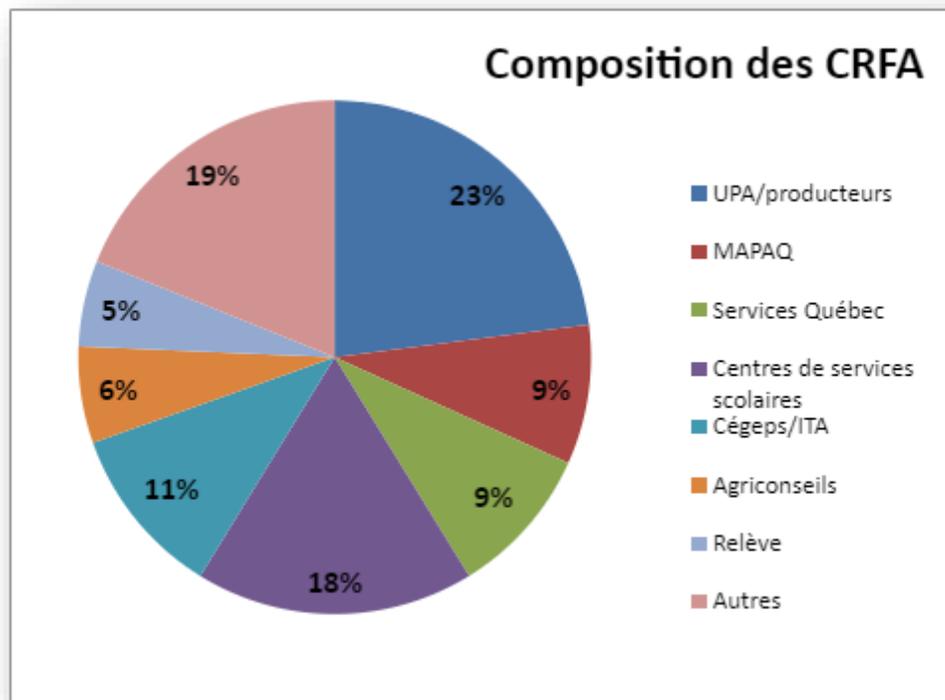
- Soutenir la concertation régionale en siégeant au sein du CRFA
- Établir des contacts avec les syndicats locaux et spécialisés de l'UPA et tous les autres partenaires
- Assurer le secrétariat des rencontres du CRFA

Déploiement et évaluation

- Rédiger un plan d'action et un bilan annuellement
- Mettre en œuvre le plan d'action du CRFA
- Réaliser une reddition de comptes trimestrielle

2.1 La composition des Collectifs régionaux en formation agricole (CRFA)

Semblables à l'année dernière, 148 personnes se sont impliquées au sein de nos organisations cette année. Nous observons une baisse de la représentation de la Relève et des établissements collégiaux, alors que les autres partenaires sont en croissance. Les membres des CRFA sont issus de l'Union des producteurs agricoles, du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, de Services Québec, de Centres de services scolaires, de cégeps, de l'Institut de la technologie agroalimentaire du Québec et des réseaux Agriconseils. Selon la dynamique régionale, d'autres organisations y sont représentées tels des universités, certains Centres d'emploi agricole (CEA), des tables de concertation et des entreprises privées.



Consulter l'**Annexe 1** pour les détails.

2.2 Comité du Plan de soutien en formation agricole (PSFA)

Le comité PSFA est formé des représentants des partenaires financiers du PSFA, de l'UPA et d'AGRlcarrières.

Sa composition :

- James Allen, Table des présidents des CRFA
- Marc-André Moreau, CPMT
- Hélène Brassard, MAPAQ (*accompagné par Jean-Pierre Sirois*)
- Carl Grenier, MÉES Éducation
- Jean-François Noël et Amélie Masson, MÉES Enseignement supérieur
- Madame Geneviève Lemonde, AGRlcarrières
- Monsieur Mathieu St-Amand, UPA

Son rôle :

- Assurer la cohérence des actions des différents CRFA
- Proposer des orientations provinciales en matière de formation agricole continue
- Favoriser la concertation et le partage d'expertise entre CRFA
- Établir et suivre les indicateurs de reddition de comptes
- Analyser les bilans et les plans d'action
- Faire le suivi des ententes financières

2.3 Présidents et répondants en formation agricole des CRFA

Pour chaque CRFA, un président est nommé, généralement, un producteur agricole. Il veille à servir les objectifs du PSFA, au bon fonctionnement du CRFA et siège à la Table provinciale des présidents.

Le répondant en formation agricole (RFA) est, quant à lui, le maître d'œuvre de cette mécanique de concertation régionale.

Consulter l'Annexe 2 pour les détails.

3. BILAN — VOLET QUALITATIF

Les résultats 2021-2022

Les données contenues dans ce bilan national sont le résultat des activités des treize CRFA tenues pour la période du **1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2022**.

3.1 Identification des besoins des producteurs et de leur main-d'œuvre

Les répondants en formation agricole (RFA) ont un important rôle de veille à réaliser, pour proposer des formations pertinentes, novatrices, utiles et concrètes reliées à la réalité de la clientèle agricole. Les CRFA se doivent d'être à l'écoute des producteurs et des intervenants agricoles, mais aussi de saisir le contexte dans lequel ils œuvrent. Ils sont à l'affût des tendances en agriculture. En 2021-2022, les activités de veille réalisées par les RFA et les stratégies utilisées pour dépister les besoins de formation sont celles-ci :

Activités de veille

- Consultation des médias spécialisés en agriculture (ex. : émissions télévisées, revues, journaux, infolettres agricoles) en ce qui a trait à la diversification et à la durabilité de l'agriculture, aux réglementations, aux techniques et technologies
- Consultation des planifications stratégiques de différents partenaires
- Sites Internet, fils Twitter et pages Facebook des associations de producteurs et des maisons d'enseignement
- Lecture de la revue de presse de l'UPA
- Participation à des journées d'information et à des colloques
- Point de veille à l'ordre du jour des rencontres du CRFA

Dépistage des besoins de formation

- Participation à des comités, des rencontres d'associations de producteurs, de relève, de syndicats locaux et spécialisés, des colloques spécialisés, des rencontres régionales de Plan de développement de la zone agricole (PDZA), etc.
- Réseautage entre RFA, avec les partenaires agricoles du milieu et consultation des offres de formation des autres régions
- Réalisation de sondages des besoins de formation auprès de la clientèle et compilation des résultats

3.2 Organisation de l'offre de formation

Les RFA sont au centre de l'organisation de l'offre de formation continue en agriculture au Québec. Qu'ils œuvrent dans un milieu avec ou sans maison d'enseignement avec spécialité agricole, ils s'allient à de multiples partenaires régionaux et rassemblent les conditions gagnantes pour bâtir des calendriers de formation continue spécifique à l'agriculture, dans tous les coins de la province.

Depuis l'explosion de l'offre de formations en ligne, ils se doivent de se concerter davantage afin de proposer plusieurs formations au niveau provincial et d'en faire une promotion concertée.

Bien sûr, les CRFA doivent franchir plusieurs étapes avant d'en arriver à l'offre de formation proprement dite. La planification demeure évidemment un gage de succès. D'une année à l'autre, le processus de mise en œuvre d'une offre de cours régionale ainsi que les approches de développement de nouvelles formations ressemblent à ceci :

Étapes de mise en œuvre d'une offre de cours régionale

Signer une entente	<ul style="list-style-type: none"> ○ Signer une entente avec Services Québec pour le financement d'une offre régionale de formation continue en agriculture
Établir un cadre de gestion	<ul style="list-style-type: none"> ○ Se doter de règles et de façons de faire pour mettre en place l'offre de formation ○ Faire approuver par les membres des CRFA l'offre de formation proposée en début d'année
Identifier les besoins	<ul style="list-style-type: none"> ○ Compiler et analyser des besoins de formation futurs exprimés par la clientèle lors de chaque formation ○ Consulter des personnes-ressources pour cerner des besoins ○ Prioriser les demandes selon des critères établis
Établir des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> ○ Collaborer avec différents partenaires pour la mise en place et la promotion de la formation et le développement d'incitatifs à la formation
Budgéter les formations	<ul style="list-style-type: none"> ○ En collaboration avec les maisons d'enseignement ou les autres partenaires, planifier les subventions et le coût au participant pour chaque formation
Planifier les dates de formations	<ul style="list-style-type: none"> ○ Consulter les dates des activités des partenaires et des intervenants afin d'éviter les conflits d'horaire et les dédoublements avec d'autres activités ○ Présenter une offre de formation harmonisée
Communiquer avec les partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recevoir les offres de formation des partenaires pour produire le calendrier régional dans les meilleurs délais
Faire connaître la formation	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informer la clientèle agricole de l'offre de formation continue et de la possibilité d'offrir des formations spécifiques sur demande selon certaines modalités ○ Promouvoir la formation continue dans le milieu agricole ○ Établir des partenariats pour financer la publicité des formations avec Services Québec, les maisons d'enseignements, etc. ○ Informer la clientèle agricole des formations obligatoires reliées à des législations, des certifications, des normes
Former des groupes	<ul style="list-style-type: none"> ○ S'assurer d'avoir un système efficace de prises d'inscriptions et des personnes responsables pour s'en occuper ○ Faire le suivi des statistiques d'inscriptions ○ S'assurer d'avoir un nombre suffisant de personnes inscrites pour tenir la formation ○ Proposer des alternatives de regroupement de clientèle telles la webdiffusion, les classes virtuelles ou l'offre de formation provinciale
Assurer un suivi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tenir un registre des besoins non répondus ○ Tenir un registre des projets de formation qui démarrent peu ou pas ○ Vérifier l'adéquation entre la formation et les besoins des producteurs

Analyse du besoin et de la faisabilité des nouvelles activités de formation

- **Consulter les personnes clés**
Participer à diverses rencontres et consulter les intervenants pertinents (ex. : Plans de développement de la zone agricole (PDZA), conseillers pédagogiques des maisons d'enseignement ou les responsables des formations dans les organismes, relève agricole, responsables de formations dans chacun des syndicats locaux, etc.)
- **Prendre le pouls de la clientèle potentielle**
Sonder les abonnés aux listes de distribution (ex. : infolettres) sur leurs réels besoins, faire de la préinscription
- **S'assurer de la faisabilité de l'organisation de la formation**
Faire preuve d'audace dans la mise sur pied de formations touchant à des secteurs de production en émergence qui répondront à de nouveaux besoins
- **Évaluer la participation des partenaires**
Identifier les partenaires financiers et, au besoin, amorcer une analyse provinciale

3.3 Promotion

Les RFA diversifient leurs activités de promotion afin de rejoindre toutes les générations d'agriculteurs, de tous les domaines. Les formations agricoles sont publicisées dans les médias traditionnels, sur les réseaux sociaux et le partage par les pairs donne encore d'excellents résultats. Le [catalogue de la formation continue en agriculture U+](#) permet de condenser toute l'offre en un guichet unique qui figure comme référence pour la clientèle et même les intervenants agricoles.



En 2021-2022, ce sont 107 038 ouvertures de session, pour plus de 240 000 pages consultées: une augmentation de 2 % comparativement à l'an dernier. À noter que 17 % des utilisateurs sont des visiteurs qui reviennent ponctuellement sur le site. La contribution financière de l'UPA pour le site web et la promotion a été de l'ordre de 15 000 \$ alors qu'en temps –ressource, elle y a investi 5 580 \$.

Utilisation des outils promotionnels existants

- Utilisation des outils de promotion en lien avec la plateforme U+
- Distribution de dépliants par la poste ou par courriel pour des événements destinés aux producteurs (AGA, comités, etc.)

Présence accrue dans les médias sociaux

- Alimentation active des pages Facebook des CRFA (ou à même les pages Facebook des fédérations régionales de l'UPA ou des CEA)
- Achat de publicité sur Facebook
- Section réservée à la formation sur les sites Internet des UPA régionales

Présence dans les médias traditionnels

- Présence active dans les journaux régionaux et les revues spécialisées par des chroniques, articles et publicités, brochures, envoi de communiqués
- Création et diffusion d'Infolettres régionales via le gabarit d'U+ ou promotion des formations à même celles des UPA

Établissement de collaboration

- Collaborations avec les CEA, les SCF, les maisons d'enseignement, les PDZA, les Réseaux Agriconseils, les tables agroalimentaires, les institutions financières, les directions régionales du MAPAQ, les regroupements de relève agricole, etc.
- Remise de bourses liées à la formation dans certains événements régionaux
- Rabais sur les coûts de formation grâce à des partenariats : syndicats locaux et spécialisés et la relève agricole

Se coller à la clientèle agricole

- Appels directs et réponses aux producteurs pour offrir les formations, pour eux-mêmes ou leur main-d'œuvre
- Envois courriel et postaux aux producteurs
- Relance auprès d'anciens participants

3.4 Concertation des partenaires du milieu

Dans chaque région, les CRFA jouent le rôle de table de concertation, en rassemblant les acteurs intéressés et concernés par la formation continue en agriculture. Actifs dans leur milieu et en continuelle interaction avec le monde agricole, les RFA savent bien s'entourer pour mener à bien leur mission.

Ainsi, en 2021-2022, une vingtaine de nouveaux partenariats ont été établis avec diverses organisations pour faciliter l'organisation de formations, en développer de nouvelles et en faire la promotion.

En cours d'année, les présidents des CRFA et les RFA participent à des rencontres pour échanger sur les défis et enjeux de la formation continue en agriculture. Les activités de concertation se sont traduites ainsi :

Concertation au sein du milieu et activités de représentation

- Présence à des évènements et des tables régionales
- Réseautage dans des activités régionales et provinciales destinées aux intervenants agricoles
- Rencontres des syndicats locaux et spécialisés de l'UPA et des comptables des Services de comptabilité et de fiscalité (SCF)
- Concertation interrégionale pour des projets touchant plusieurs régions
- Prise de contact avec les partenaires actifs et potentiels régionaux et nationaux (MRC, centres de services scolaires, réseaux Agriconseils, CRÉA, MAPAQ, plusieurs associations agricoles provinciales, etc.)

Rencontres régionales de chaque CRFA (en moyenne, 2 à 3 rencontres par année)

Table des présidents des CRFA (3 rencontres virtuelles)

Table provinciale des RFA (11 rencontres virtuelles et plusieurs comités de travail)

3.5 Déploiement et évaluation

Les CRFA sont soucieux de la qualité des formations qu'ils déploient. Leur but est d'offrir des activités de perfectionnement pertinentes et utiles à leur clientèle agricole. Ainsi, plusieurs moyens sont utilisés pour connaître le niveau de satisfaction des participants aux formations. Les RFA voient à l'amélioration continue de celles-ci, et ce, tant à ce qui a trait au contenu qu'à leur diffusion proprement dite (horaire, local, notes de cours, mode de transmission, etc.). Les statistiques de toutes les formations diffusées en région sont aussi colligées pour permettre une certaine évaluation de l'efficacité du PSFA.

Actions d'évaluation

- Distribution d'une grille d'évaluation à la fin des formations (analyse des résultats et ajustements réalisés, au besoin)
- Certains répondants sont présents aux formations et sont à même de constater la qualité de la formation et le niveau de satisfaction des participants directement sur les lieux
- Prise de références auprès des formateurs embauchés et discussions d'amélioration, si requises
- Traitement et suivis des plaintes

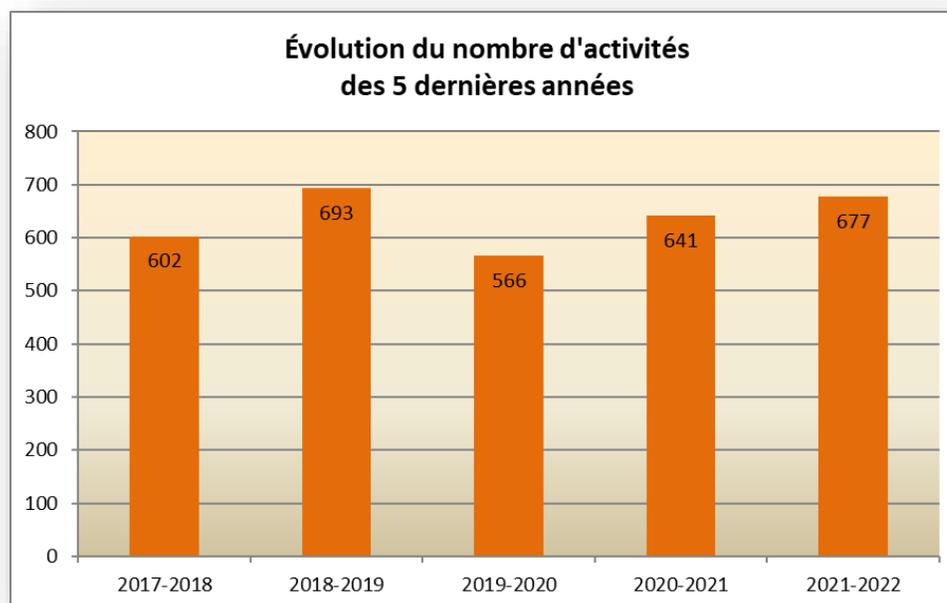
4. BILAN — VOLET QUANTITATIF

4.1 Résultats globaux 2021-2022

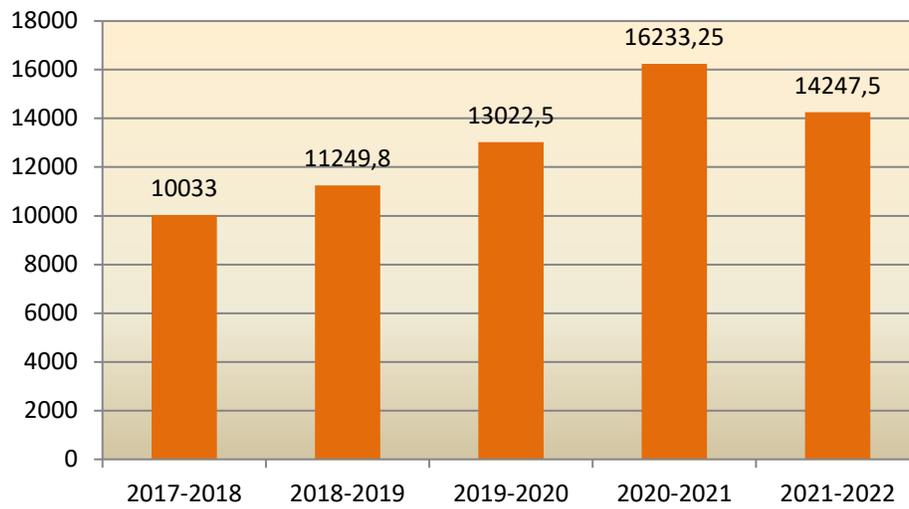
En 2021-2022, les CRFA ont participé à l'organisation de **677 activités de formation** en agriculture représentant **14 247.5 heures de cours**. Elles ont attiré **7 953 participants**.

Par ailleurs, il faut noter que l'action principale des CRFA est orientée vers les formations de courte durée (663/677 cours). La durée moyenne d'une formation de courte durée est de **12 heures**, avec des groupes moyens de **12 participants**.

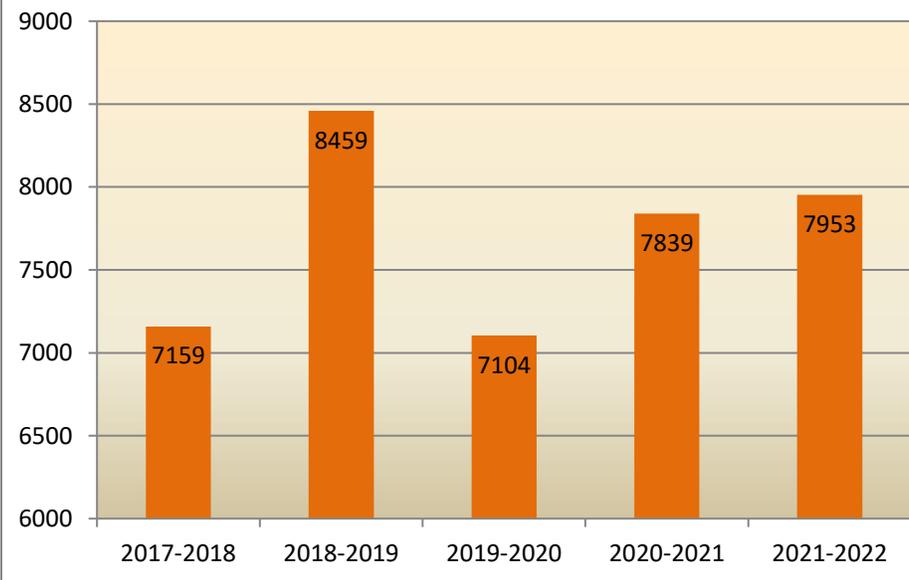
4.2 Tableaux de l'évolution des résultats de 2017-2018 à 2021-2022

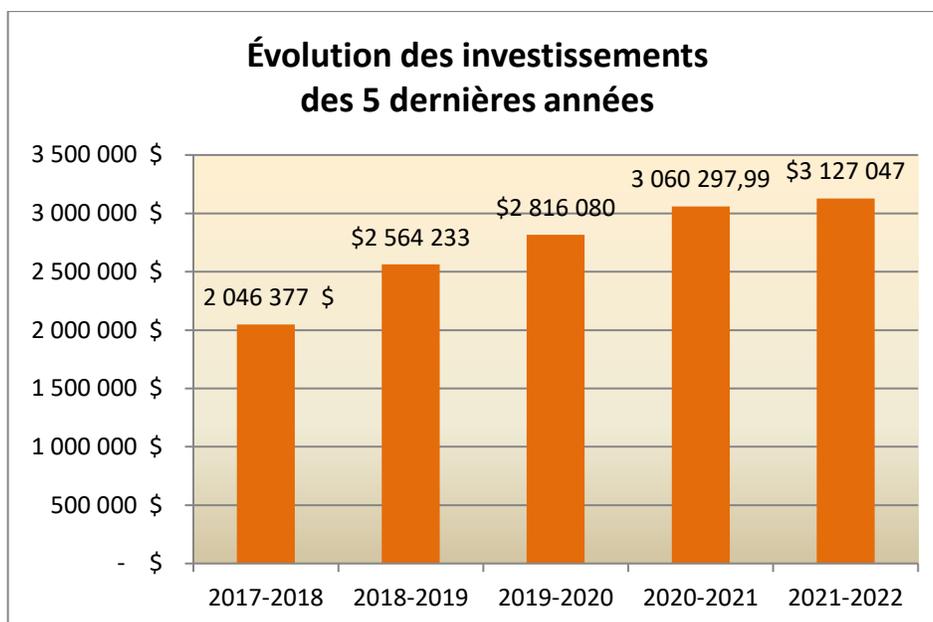


Évolution du nombre d'heures de formation des 5 dernières années



Évolution du nombre de participants des 5 dernières années





Consulter l'Annexe 3 pour les détails.

4.3 Détails des activités de formation par région

Formations créditées

- Cette année, aucune compétence à la carte ne se retrouve au tableau des formations créditées.
- Quatre différentes attestations d'études collégiales (AEC) sont compilées: *Gestion d'entreprises agricoles* (6 activités), *Production maraîchère biologique* (6 activités) et *Développement et gestion d'un programme en agriculture urbaine* (3 activités). On ajoute à ces dernières, un nouveau programme en *Domotique* (1 activité).

Régions	NB. ACTIVITÉS	NB. HEURES- GROUPES	NB. PARTICIPANTS
Centre-du-Québec	11	4 020	406
Chaudière-Appalaches	3	750	64
Lanaudière	2	1 830	58
Total (formation créditée)	16	6 600	528

Formations non créditées (longue durée)

- Les formations non créditées de longue durée (plus de 100 heures) qui sont recensées pour 2021-2022 sont uniquement liées au programme d'Attestation de spécialisation professionnelle (ASP) *Lancement d'une entreprise agricole*.

Régions	NB. ACTIVITÉS	NB. HEURES-GROUPES	NB. PARTICIPANTS
Chaudière-Appalaches	2	660	35
Total (formation non créditée de longue durée)	2	660	35

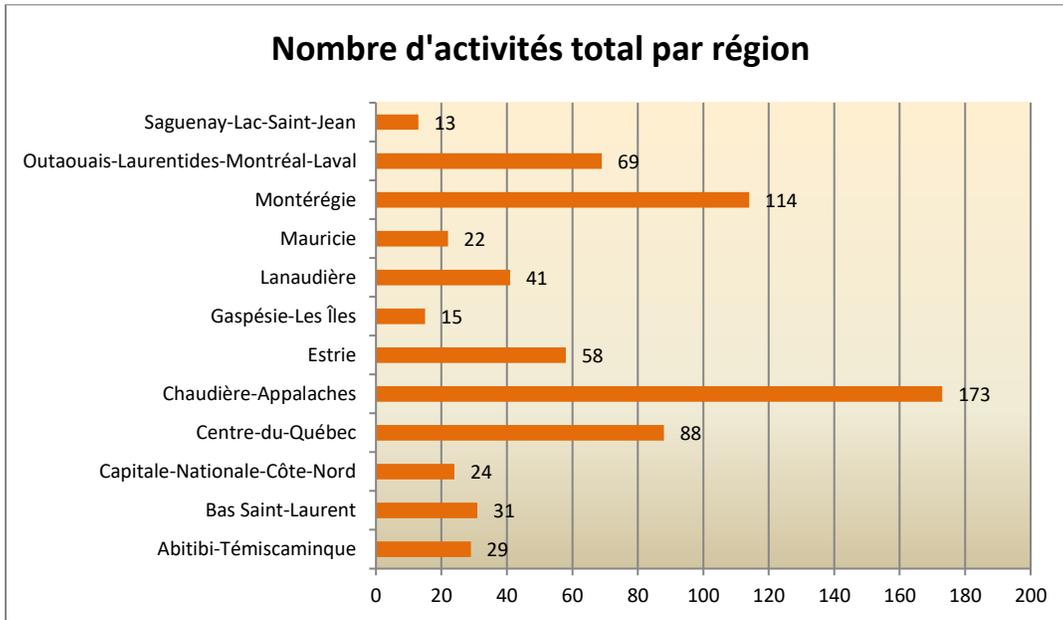
Formations non créditées (courte durée)

- Au cœur de leur mission, la catégorie des formations non créditées de courte durée est celle où les CRFA sont les plus actifs.
- Pour 2021-2022, cela représente 663 activités de formation, de niveaux secondaire, collégial, universitaire ou offertes sur mesure, et réparties sous une vingtaine de thématiques.

Régions	NB. ACTIVITÉS	NB. HEURES-GROUPES	NB. PARTICIPANTS
SECONDAIRE			
Abitibi-Témiscamingue	5	34	32
Bas-St-Laurent	16	127	144
Capitale-Nationale-Côte-Nord	8	116	55
Centre-du-Québec	12	110	138
Chaudière-Appalaches	71	675.5	852
Estrie	3	24	56
Lanaudière	10	165	97
Mauricie	2	24	16
Montérégie	12	76	138
Outaouais-Laurentides-Montréal-Laval	48	616	484
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3	53	32
Sous-total (formation non créditée niveau secondaire)	190	2 020.5	2 044

COLLÉGIAL			
Bas-St-Laurent	2	8	22
Capitale-Nationale-Côte-Nord	8	275	95
Centre-du-Québec	34	443.5	612
Chaudière-Appalaches	18	211	302
Lanaudière	8	336	60
Montréal	65	1 040.5	762
Outaouais-Laurentides-Montréal-Laval	3	48	17
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	89	39
Sous-total (formation non créditée niveau collégial)	143	2 451	1 909
UNIVERSITAIRE			
Capitale-Nationale-Côte-Nord	2	110	86
Sous-total (formation non créditée niveau universitaire)	2	110	86
SUR MESURE			
Abitibi-Témiscamingue	24	149	318
Bas-St-Laurent	13	92	151
Capitale-Nationale-Côte-Nord	6	35	52
Centre-du-Québec	31	192	369
Chaudière-Appalaches	79	620	652
Estrie	55	480	609
Gaspésie-Les-Iles	15	97	182
Lanaudière	21	152	181
Mauricie	20	157.5	168
Montréal	37	330.5	403
Outaouais-Laurentides-Montréal-Laval	18	183	166
Saguenay-Lac-Saint-Jean	9	10.5	54
Sous-total (formation non créditée sur mesure)	328	2 498.5	3 305
Total (formation non créditée de courte durée)	663	7 080	7 344

AU TOTAL...



Volume d'activités de formation par région (comparatif des dernières années)			
Régions	TOTAL d'activités	TOTAL heures	TOTAL participants
Abitibi-Témiscamingue	29	183	396
Bas Saint-Laurent	31	227	317
Capitale-Nationale-Côte-Nord	24	536	288
Centre-du-Québec	88	4 765.5	1 525
Chaudière-Appalaches	173	2 916.5	1 905
Estrie	58	504	665
Gaspésie-Les Îles	15	97	182
Lanaudière	41	2 483	396
Mauricie	22	181.5	184
Montérégie	114	1354.5	1303
Outaouais-Laurentides-Montréal-Laval	69	847	667
Saguenay-Lac-Saint-Jean	13	152.5	125
Total 2021-2022	677	14 247.5	7 953
2020-2021	641	16 233.75	7 839
2019-2020	566	13 022.5	7 104
2018-2019	693	11 249.75	8 459
2017-2018	602	10 033	7 159

4.4 Coups de cœur de l'année

En fonction du nombre de participants, *Acériculture et forêt* demeure la **thématique** la plus populaire, et ce, depuis plusieurs années. L'agriculture *biologique* poursuit son ascension passant à la deuxième position du palmarès, devant la *Production horticole*. La transformation agroalimentaire revient en 4^e position du top 5 des thématiques les plus populaires auprès de la clientèle agricole, alors que la *Production laitière* ferme la marche, comme l'an dernier.

Quant aux **titres de formation** les plus populaires, en termes d'heures de formation offertes, les résultats sont similaires à l'année précédente. En effet, *Santé et sécurité en abattage manuel des arbres (CNESST)*, *Espagnol en agriculture*, *Initiation à l'apiculture* et *Transformation des produits de l'érable* conservent respectivement les quatre premières positions du palmarès. Se succèdent par la suite les formations *Agir en sentinelle pour la prévention du suicide - déclinaison agricole* et *Abattage manuel et sécuritaire des arbres*, une version abrégée et non réglementée du sujet.

THÉMATIQUES				
Thématiques de formation	Nombre de titre de cours	Nombre de groupes	Nombre d'heures	Nombre de participants
Acériculture et foresterie	42	184	1 674.5	1 840
Agriculture biologique	35	64	3 245	1 237
Agroenvironnement	21	41	461	611
Agrotourisme, marketing et mise en marché des produits agricoles	16	19	249	189
Apiculture	3	10	494	92
Autre	1	2	14	28
Communication et GRH	16	60	829.5	541
Comptabilité et gestion	27	43	4 877	626
Informatique et nouvelles technologies	3	3	19	37
Mécanique et génie rural	12	30	291	258
Production avicole	2	3	18	37
Production bovine	4	6	46	149
Production caprine	1	2	12	23
Production équine	2	2	16	24
Production horticole	46	67	609	847
Production laitière	6	75	175.5	664
Production ovine	1	1	60	36
Transformation alimentaire	31	63	1 148	685
Transfert de fermes et établissement agricole	2	2	9	29

TITRES DE FORMATION			
Titres de formation	Nombre de groupes	Nombre d'heures	Nombre de participants
Santé et sécurité en abattage manuel certifiée CNESST	27	488	246
Initiation à l'apiculture	7	426	76
Espagnol en agriculture	15	359	125
Transformation des produits de l'érable	17	341	131
Agir en sentinelle pour la prévention du suicide - déclinaison agricole	18	156	128
Abattage manuel et sécuritaire des arbres	11	121	86
Entaillage des érables	15	109	148
La permaculture, une culture en émergence	6	108	127
Secourisme en milieu de travail	6	94	93
Affûtage et entretien de la scie à chaîne	10	91	98

4.5 Nouveautés de l'année

Les CRFA sont en recherche constante de notions novatrices à proposer à leur clientèle afin de les aider à s'adapter aux mouvances des marchés, aux changements et aux orientations du monde agricole. En 2021-2022, ce sont 138 nouvelles formations qui furent proposées dans les régions, représentant plus de 20 % du total des formations diffusées.

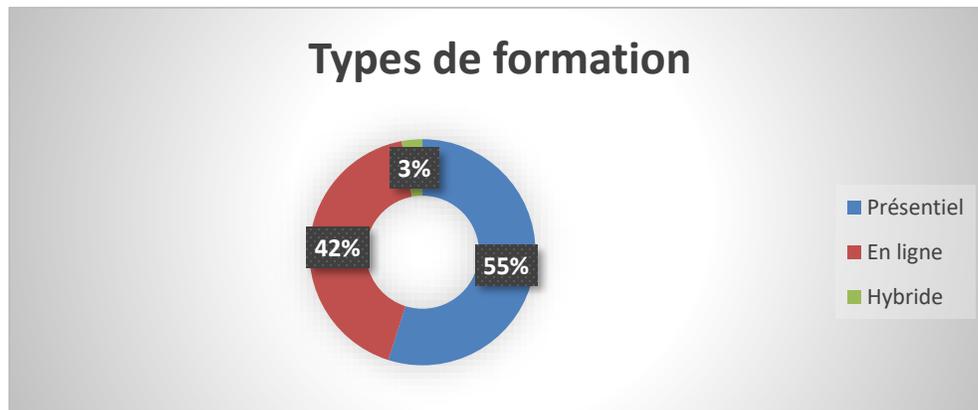
4.6 Formations liées à une exigence réglementaire

Depuis toujours, les CRFA offrent une panoplie de cours qui aide les agriculteurs à répondre à certaines obligations encadrant leur domaine de production et leurs employés. Certaines formations sont directement liées à une exigence réglementaire en santé et sécurité au travail, en environnement, en hygiène alimentaire ou en termes de bien-être animal, par exemple.

Titre du cours (réglementation)	Nombre de groupes	Nombre d'heures	Nombre de participants
Santé et sécurité en abattage manuel certifié CNESST	27	448	246
Secourisme en milieu de travail	6	94	93
Utilisation sécuritaire des pesticides en milieu agricole	9	134	67
Chariot élévateur	10	70	67
Abattage contrôlé	3	48	19
Étiquetage des aliments au Canada	1	14	14
Total en 2021-2022	58	820	555
Total en 2020-2021	50	736	519
Total en 2019-2020	48	684	390
Total en 2018-2019	63	961	616
Total en 2017-2018	84	1233	724

4.7 Formations en ligne

En 2021-2022, alors que le mode « pandémie » a été moindre, l'offre de formation en classe est revenue à un pourcentage plus représentatif de ce qui était observé auparavant. Toutefois, la formation virtuelle demeure populaire, avec toutes les commodités qu'elle apporte, et plaît encore beaucoup à la clientèle.



4.8 Activités de formation offertes en anglais

Pour répondre aux besoins de la population agricole anglophone de leur milieu, certains CRFA proposent une version anglaise des formations du calendrier. Cette offre est en croissance cette année :

Titre du cours (anglais)	Nombre de groupes	Nombre d'heures	Nombre de participants
Regulations for Selling Food in Quebec	1	3	7
Use of pesticides in agriculture	1	14	5
Robot Feed Margin: Findings and Feeding Strategies	1	2	2
The Magic of a Milk Fat Test for Profitability	1	2	2
Control Forage Cost and Leverage Yield	1	2	3
Total en 2021-2022	5	23	19
Total en 2020-2021	1	7	5
Total en 2019-2020	1	2	18
Total en 2018-2019	11	89	102
Total en 2017-2018	3	30	21

4.9 Activités de formation d'AGRIcarrières

AGRIcarrières, le comité sectoriel de main-d'œuvre de la production agricole, poursuit le développement de son offre de formations en ligne, sur sa plateforme [CIBLE](#). Complémentaires aux formations proposées par les Collectifs, une dizaine de cours en version française, et pour certains, en versions anglaise et espagnole, ont été offerts, en mode asynchrone en 2021-2022 :

Titre de la formation	Nombre de participants
Débuter en acériculture	27
Gérer son enclos d'hivernage	4
Je pense au robot	4
Je travaille avec un robot	2
Mission TET	15
Pour la gestion de la qualité des fraises et des framboises	15
Travail du sol et implantation	21
Travailler à la ferme: J'y vais sur-le-champ	13
Utilisation des pesticides sous surveillance	2
Utilización de pesticidas bajo supervisión	6
Total	109

5. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

5.1 Financement total des activités

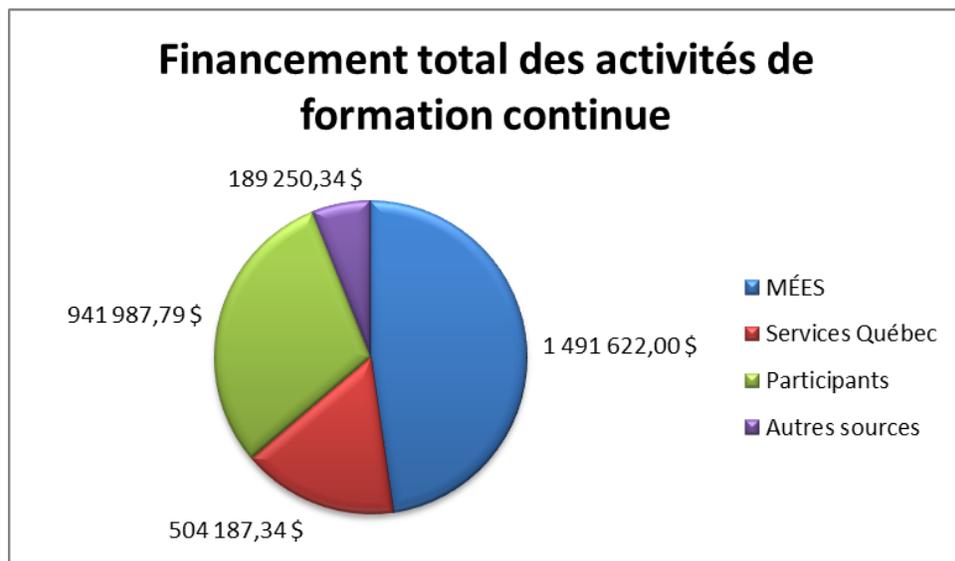
À la hauteur de 3 127 047 \$, franchissant le cap des 3 millions de dollars d'investissement pour une 2^e année consécutive, la formation continue en agriculture est supportée financièrement par plusieurs partenaires.

En ce qui a trait aux formations créditées ou aux formations non créditées de longue durée, le MÉES contribue largement au financement.

Par ailleurs, dans toutes les régions du Québec, le soutien financier de Services Québec contribue à diminuer la facture de la clientèle agricole.

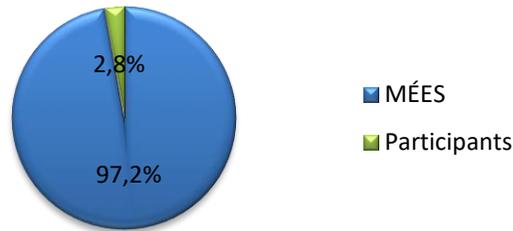
De plus, d'autres partenaires tels que les réseaux Agriconseils, Financement agricole Canada, les regroupements de producteurs et certaines entreprises privées sont également associés à plusieurs formations.

Finalement, soulignons l'investissement notable des participants eux-mêmes aux frais de formation. En 2021-2022, il représente un peu plus de la moitié du financement de la formation de courte durée avec 56,4 % et 30 % du coût global des activités.

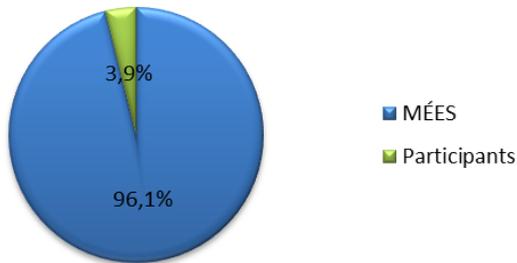


5.2 Financement par catégorie de formation

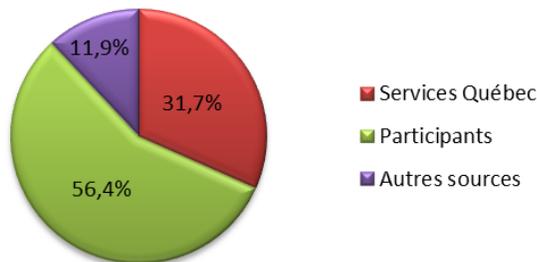
Financement des formations créditées



Financement des formations non-créditées (longue durée)



Financement des formations non-créditées (courte durée)



5.3 Contribution financière des partenaires

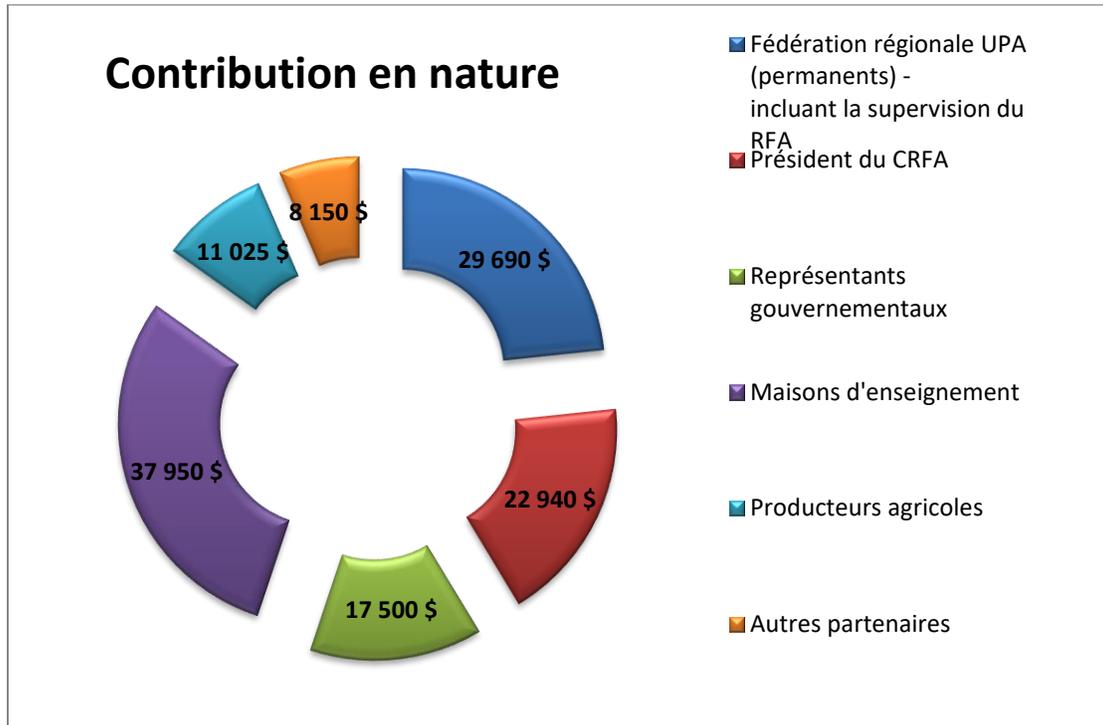
Dans chaque région, des ententes spécifiques sont prises et permettent au CRFA de bénéficier de l'appui financier de différentes organisations, pour son bon fonctionnement. Par exemple, des sommes peuvent être investies par les maisons d'enseignement qui adhèrent aux CRFA. Il peut également s'agir d'ententes particulières pour la coordination ou la promotion des activités.

Aussi, puisque tous les RFA sont logés à même les bureaux des fédérations régionales de l'UPA (à l'exception du Centre-du-Québec), la majorité supporte financièrement les ressources matérielles nécessaires telles que les locaux, les fournitures de bureau, les services téléphoniques et Internet pour le RFA.

Contribution financière		
Régions	Contribution des partenaires du CRFA	Contribution de l'UPA
Abitibi-Témiscamingue	0 \$	546 \$
Bas Saint-Laurent	1 857 \$	7 802,57 \$
Capitale-Nationale-Côte-Nord	2 500 \$	8 445,50 \$
Centre-du-Québec	4 000 \$	6 299,51 \$
Chaudière-Appalaches	3 500 \$	7 500,00 \$
Estrie	0 \$	13 735,50 \$
Gaspésie-Les Îles	0 \$	5 429,58 \$
Lanaudière	0 \$	2 597,56 \$
Mauricie	0 \$	8 000,00 \$
Montérégie	0 \$	9 129,00 \$
Montréal-Laval-Laurentides	0 \$	3 500,00 \$
Outaouais	0 \$	3 500,00 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0 \$	0,00 \$
Total en 2021-2022	11 857 \$	76 485,22 \$
Total en 2020-2021	11 950 \$	61 629 \$
Total en 2019-2020	12 329 \$	66 788 \$

5.4 Contribution en nature des partenaires

Des intervenants qui ont à cœur la cause de la formation agricole investissent de leur temps dans les CRFA de chaque région. En nature, cette contribution de grande valeur est nécessaire à la concertation de nos milieux. Avec une estimation à un taux de 50 \$ / heure, voici les résultats pour 2021-2022.



6. LES BONS COUPS

Les CRFA et leurs partenaires usent de stratégies pour bien répondre aux besoins de formation de leur clientèle. Que ce soit dans ses actions de promotion, dans les nouveautés qu'elles proposent au calendrier, dans les succès d'assistance de ses groupes, toutes les régions ont des faits saillants qui marquent positivement leur année en formation.

- **Abitibi-Témiscamingue** : Très peu d'annulation et grand succès pour la formation *Ajustement de la moissonneuse-batteuse* avec deux groupes.
- **Bas-Saint-Laurent** : Grand engouement pour les formations d'agriculture en herbe pour les jeunes de 12 à 17 ans (*Jeunes trayeurs, Jeunes mécaniciens agricoles et Jeunes maraîchers*). On dénombre 9 groupes avec 81 jeunes au total.
- **Capitale-Nationale-Côte-Nord** : Excellente performance des formations en apiculture avec 3 groupes d'initiation et un groupe de niveau II, pour un total de 48 participants.
- **Centre-du-Québec** : Mise sur pied de la formation *Découpe de bœuf* avec l'Institut d'alimentation et d'hôtellerie de Trois-Rivières, pour pallier le manque de bouchers pour la transformation de la viande des producteurs et *Gestion des pâturages* avec Brian Maloney réalisé grâce à des fonds provinciaux et à l'apport du Syndicat des producteurs de bovins de la région.
- **Chaudière-Appalaches** : Grand succès pour la formation *Production de sirop d'érable biologique: démarche de certification et méthodes de production* avec 6 groupes et tenue de la formation fort attendue *Secourisme en milieu de travail* en espagnol pour 16 travailleurs étrangers, avec l'aide du Service aux entreprises de l'UPA.
- **Estrie** : Plusieurs nouveaux partenariats pour une offre de cours diversifiée. La nouvelle formation *Vendre en ligne, rapidement et en douceur* a connu un beau succès et a été fort appréciée.
- **Gaspésie-Les-Îles** : L'Association des producteurs fruitiers de la Gaspésie s'est démarquée par son dynamisme en formation agricole dû à la volonté de ses membres de développer leurs compétences en établissant un plan de formations sur trois ans.
- **Lanaudière** : Plusieurs nouveautés au programme et belle croissance du taux de participation de l'ordre de 62 % sur l'an dernier.
- **Mauricie** : Développement et tenue des formations *AGIR* (Analyser, Gérer, Investir, Réaliser) avec des partenaires du SCF Conseils de la Mauricie, offerte sur le site du CRAAQ.
- **Montérégie** : Grand engouement pour la formation *Initiation à la cueillette de champignons forestiers comestibles* avec 3 groupes et 31 participants.
- **Montréal-Laval-Laurentides** : Dépassement des objectifs de l'année quant au nombre de participants. Travail conjoint positif avec le Collectif de l'Outaouais pour la promotion.
- **Outaouais** : Recours à une consultante pour aider à mieux cerner les besoins de formation des producteurs de la région.
- **Saguenay-Lac-Saint-Jean** : Trois nouvelles formations données et une offre majoritairement proposée en ligne.

7. CONCLUSION

L'année **2021-2022** fut une année de relatif « retour à la normale », après une grande période de pandémie. Le mode d'apprentissage en ligne a évidemment gardé ses lettres de noblesse (**42% de formations diffusées**), par sa grande flexibilité pour les producteurs agricoles de tout le territoire québécois. En effet, de pouvoir suivre un contenu de formation offert par une maison d'enseignement située à plusieurs kilomètres, dans le confort de sa ferme, a plusieurs avantages ! Par ailleurs, la formation en présentiel a repris du poil de la bête; quoi de mieux que de pouvoir réseauter avec ses collègues, en se rencontrant sur place pour suivre une formation !

Ce sont **677 activités de formation** qui furent diffusées cette année, soit 36 activités de plus que l'an passé. Le nombre d'heures de formation a légèrement diminué, comparativement à l'année dernière (16 233 heures/groupe) alors que **14 247,5 heures** ont été diffusées. Quant aux **participants, 7 953** furent au rendez-vous, essentiellement le même nombre que l'an dernier. La durée moyenne des formations, 12 heures, confirme le créneau du PSFA pour la formation de courte durée.

L'*Acériculture et la foresterie* (1 674,5 heures et 1 840 participants) demeure toujours la grande thématique de formation la plus prisée (en termes de nombre de participants), suivie de l'*Agriculture biologique*. Suivent la *Production horticole* au 3^e rang, ainsi que la *Transformation alimentaire* et la *Production laitière*, thématiques répondantes fortement au besoin de développement actuel des entrepreneurs agricoles.

Quant aux titres de formation les plus populaires, en termes d'heures de formation offertes, le cours *Santé et sécurité en abattage manuel des arbres (CNESST)* demeure bon premier avec 488 heures données. Ensuite, la formation *Initiation à l'apiculture* conserve le 2^e rang, alors que suivent les formations d'*Espagnol en agriculture* ainsi que *Transformation des produits de l'érable*. Soulignons également la participation de 156 personnes à la déclinaison agricole de la formation *Agir en sentinelle pour la prévention du suicide*.

Par ailleurs, en ce qui a trait aux investissements directs en formation agricole, Services Québec a chiffré son appui à 504 187 \$, tandis que le MÉES a offert la somme 1 491 622 \$ et les autres partenaires un montant de 189 250 \$. Les participants eux-mêmes ont contribué à couvrir une large partie des frais de leur formation, soit 941 988 \$, soit 30% des coûts totaux (contribution de 56,4% des coûts, spécifiquement pour les formations de courte durée). Ainsi, les sommes engagées en formation continue en agriculture atteignent, pour la 2^e fois, la barre des 3 millions de dollars, soit 3 127 047 \$.

Le Plan de soutien en formation agricole, par l'entremise des CRFA et des RFA, acteurs incontournables du développement régional de l'agriculture au Québec, porte fièrement le perfectionnement en agriculture aux quatre coins de la province, incluant les milieux avec et sans maison d'enseignement à vocation agricole. Il contribue, par le fait même, à maintenir la compétitivité des entreprises agricoles et à assurer leur pérennité.

ANNEXES

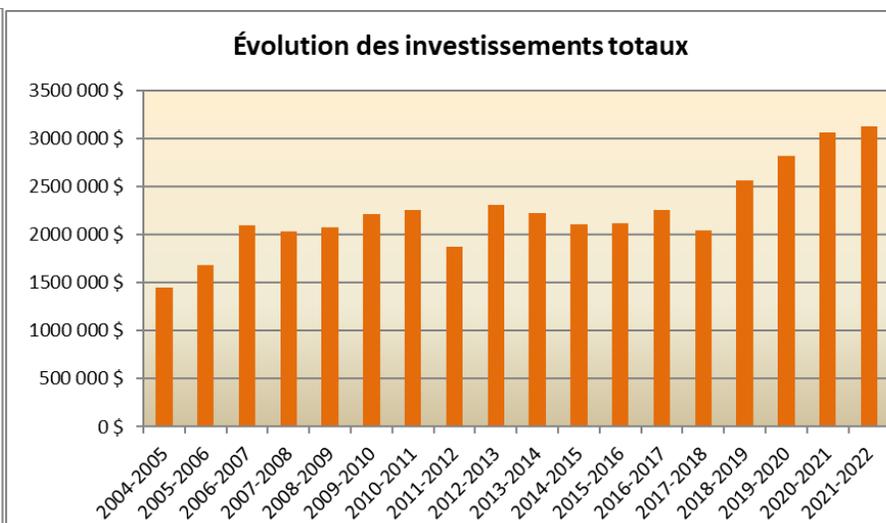
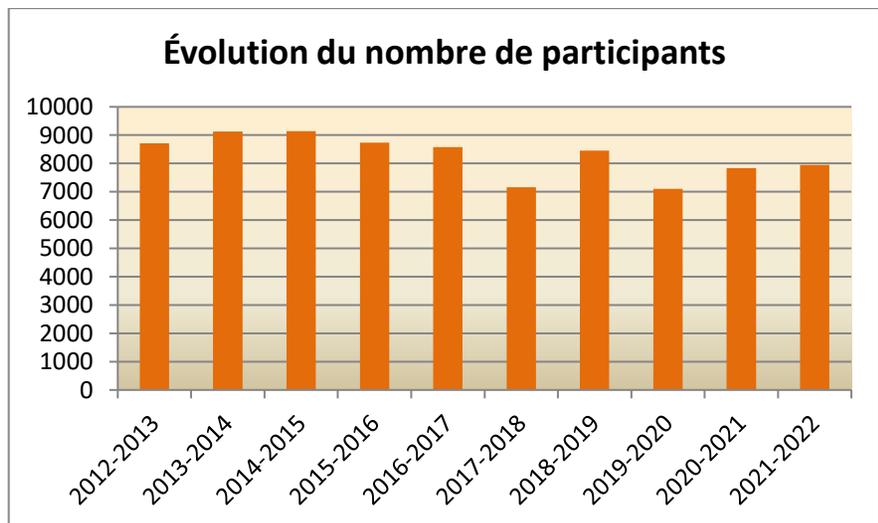
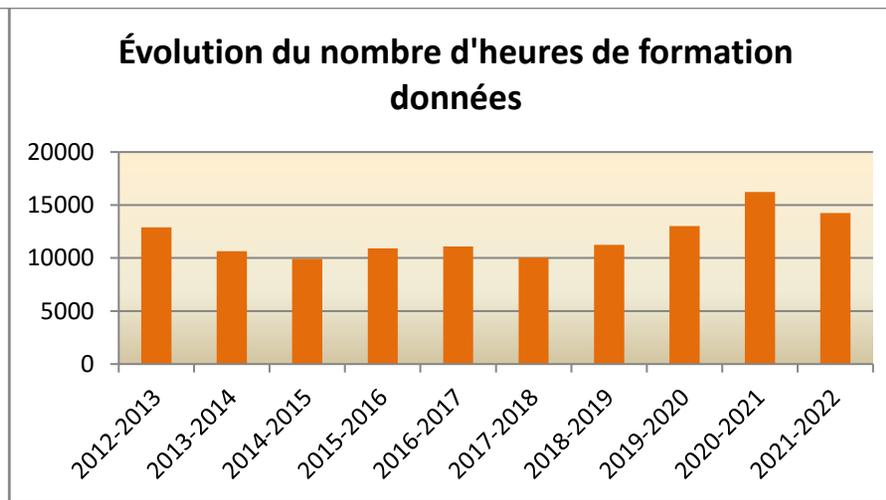
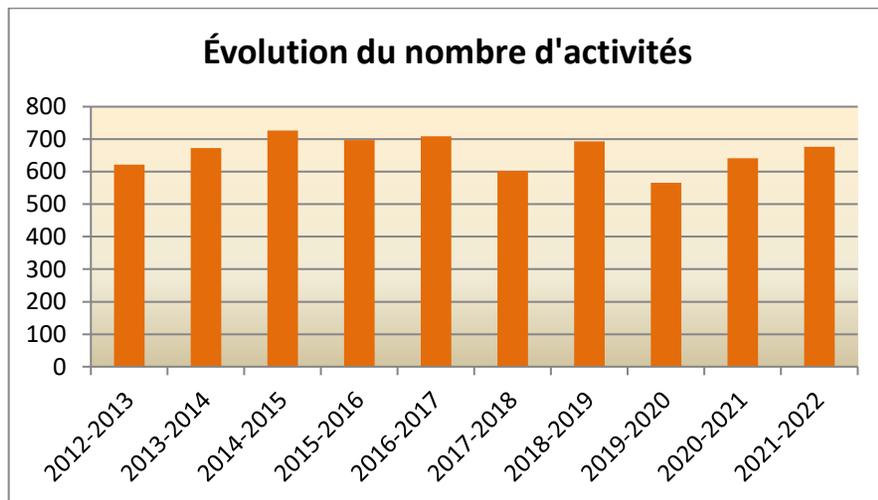
ANNEXE 1 - La composition des CRFA

Régions	La composition des collectifs régionaux								
	UPA / producteurs	MAPAQ	Services Québec	Centres de services scolaires	Cégeps / ITA	Agriconseils	Relève	Autres	Total
Abitibi-Témiscamingue	2	1	2	1	0	1	1	0	8
Bas Saint-Laurent	1	1	1	3	1	1	1	3	12
Capitale-Nationale-Côte-Nord	1	1	1	3	1	0	0	2	9
Centre-du-Québec	3	1	0	1	3	0	1	4	13
Chaudière-Appalaches	1	1	1	3	3	1	1	1	12
Estrie	5	1	1	3	1	1	1	3	16
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	3	1	1	1	0	1	1	1	9
Lanaudière	3	1	1	1	2	1	1	2	12
Mauricie	3	1	1	4	0	0	1	1	11
Montérégie	2	1	1	3	2	1	0	6	16
Montréal-Laval-Laurentides	2	1	2	2	1	1	0	2	11
Outaouais	3	1	1	0	0	1	0	3	9
Saguenay-Lac Saint-Jean	5	1	1	1	2	0	0	0	10
Total 2021-2022	34	13	14	26	16	9	8	28	148
Total 2020-2021	33	13	13	26	19	9	11	23	147
Total 2019-2020	33	13	13	25	19	9	9	19	140
Total 2018-2029	33	13	14	26	21	9	8	16	140
Total 2017-2018	33	13	13	27	17	10	6	21	140

ANNEXE 2 – Présidents et répondants en formation agricole des CRFA

Région	Président du CRFA	Répondant en formation agricole
Abitibi-Témiscamingue	Pascal Rheault	Sophie Robichaud
Bas-Saint-Laurent	Julie Gagnon	Ousmane Ndiaye
Capitale-Nationale–Côte-Nord	Luce Bélanger	Nicole Langlais
Centre-du-Québec	Maryse Bergeron	Guylaine Martin
Chaudière-Appalaches	James Allen	Sandy Roy
Estrie	Diane Lacroix	Sandy Lalancette
Gaspésie-Les Îles	Michèle Poirier	Cindy Gagné
Lanaudière	Stéphane Sansfaçon	Annabel Coutu Stéphanie Beaulieu
Mauricie	Jean-Marie Giguère	Émilie Bolduc
Montréal	Stéphane Bisailon	Karina Salazar
Montréal-Laval-Laurentides	Émilie Lépine	Izmir Hernandez France Pelletier
Outaouais	Claude Lefebvre	Izmir Hernandez France Pelletier
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Étienne Barrette	Félix Bégin

ANNEXE 3 -Tableaux de l'évolution des résultats antérieurs



Sur demande, le fichier complet des statistiques détaillées est disponible :
genevievelemonde@agricarrieres.qc.ca