

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Rapport semestriel 2025-2026

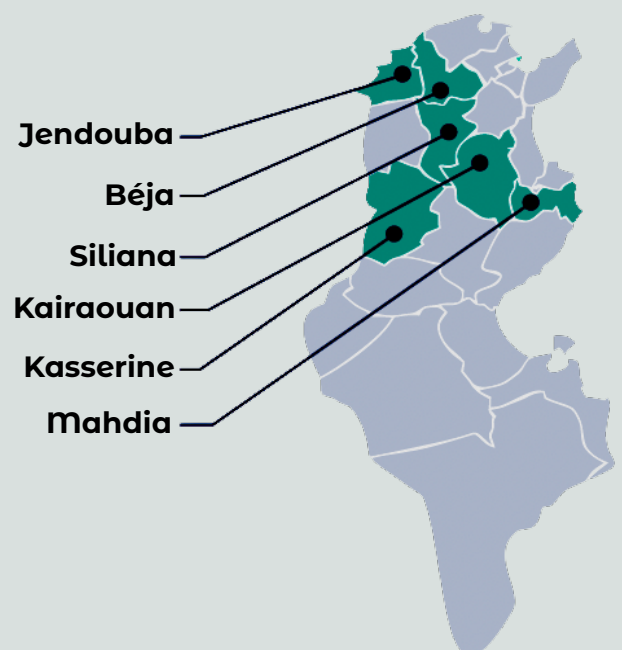


Sommaire

Le projet de structuration des services économiques et environnementaux aux transformatrices agroalimentaires tunisiennes (PSSEETAT) porte sur l'autonomisation socioéconomique et la résilience des transformatrices agroalimentaires (TA) tunisiennes. Sa mise en œuvre, réalisée en collaboration avec l'Union maghrébine et nord-africaine des agriculteurs (UMNAGRI) et l'Union tunisienne de l'agriculture et de la pêche (UTAP) et est prévue entre 2022 et 2027. Le présent rapport semestriel sur les opérations du PSSEETAT couvre la période du 1er avril au 30 septembre 2025.

Les trois principaux axes d'intervention sont :

- > **L'amélioration des pratiques de transformation des transformatrices agroalimentaires afin de favoriser l'adaptation et la mitigation aux changements climatiques (CC)**
- > **La structuration et l'amélioration de l'offre de services de 12 organisations professionnelles agricoles (OPA) : société mutuelle de services agricoles (SMSA) et groupement de développement agricole (GDA)**
- > **L'augmentation du pouvoir d'influence des TA au sein des processus décisionnels démocratiques, de gouvernance et de gestion**





Le PSSEETAT en quelques chiffres

- > **662 personnes (649 F/13 H) dont 36 % sont des jeunes (238)** ont été soutenues directement par une intervention spécifique de formation et d'accompagnement
- > **2648 personnes (1324 H/F) et 1324 jeunes** issues des familles des participant.e.s aux activités
- > **926 936 personnes et 20 organisations** ont été touchées par des activités ponctuelles de sensibilisation



Formation

- **662 personnes** (36 % jeunes et 98 % femmes) ont été formées
- **2 formations thématiques** du programme sur les meilleures pratiques, procédés et technologies favorisant la mitigation, l'adaptation aux CC et la durabilité environnementale ont été données au cours de ce dernier semestre :
 - L'environnement et les CC
 - Gestion de l'eau (économie, captation, récupération, stockage)
- Le programme a été donné **4 fois** pour un total **40 formations**

Le taux de satisfaction est de 100%

- > Plus de **200 personnes** ont assistées à des sessions d'accompagnement sur le compostage





Amélioration des pratiques de transformation

Pour favoriser l'adaptation et la mitigation aux changements climatiques

Sensibilisation à l'environnement et aux CC

La campagne de sensibilisation sur les changements climatiques et la gestion durable de l'eau a rejoint les acteurs des différentes filières dans les 6 gouvernorats :

- **20 organisations** ont reçu une copie physique de l'Analyse de vulnérabilité aux CC des filières prioritaires et des meilleures pratiques pour s'y adapter
- **3 capsules vidéo ont été diffusées** à un large public par 4 radios rurales dans les 6 gouvernorats d'intervention
- **12 émissions radios spéciales** ont été diffusées sur le réseau de **4 radios régionales**. Pour chaque capsule vidéo, 4 passages radio ont été réalisés
- **3 événements de sensibilisation aux CC:**
 - **Kasserine:** l'impact des changements climatiques sur la filière des figues de barbarie
42 participant.e.s (27 F / 15 H) et 14 jeunes
 - **Béja:** l'impact des changements climatiques sur la filière céréalière
40 participant.e.s (31 F / 9 H) et 10 jeunes
 - **Kairouan:** l'impact des changements climatiques sur la filière maraîchère
35 participant.e.s (29 F / 6 H) et 15 jeunes
- **3 couvertures radio** sur le terrain lors des événements de sensibilisation
- **2 webinaires :**
 - **Des abeilles et des femmes :** Comment les changements climatiques bouleversent la production apicole (avril 2025) *88 participant.e.s (61 F / 27 H)*
 - **Les systèmes agroalimentaires au cœur de la résilience climatique** (juin 2025) *51 participant.e.s (40 F / 11 H)*
- Les radios rurales ont un total de **909 000 abonnés**
- **2 tableaux par OPA :** sur les bonnes pratiques de compostage et la gestion rationnelle de l'eau
- **Les capsules vidéo sont diffusées sur les réseaux sociaux PSSEETAT** (Facebook et YouTube) *pour un total de 17 936 vues*

L'analyse filière et les capsules vidéo sont accessibles sur le site upadi.ca



La page a été vue 390 fois durant le dernier semestre

- [PAM](#)
- [Céréale](#)
- [Élevage](#)



Renforcement des entreprises

*et structuration de l'offre de services
des SMSA et GDA*

Formation

- **653 personnes** (36 % jeunes, 97 % femmes) ont été formées
- **3 formations thématiques du programme** sur la transformation et la commercialisation ont été données :
 - Travail coopératif
 - Marketing et publicité
 - Certification/normes sanitaires/hygiène
- Le programme a été donné **6 fois**, pour un total **64 formations**

**Le taux de satisfaction
est de 96 %**

- **Une formation de formatrices a été réalisée** et 100 % des participantes se considèrent satisfaites ou très satisfaites
 - **129 jours d'accompagnement post-formation**, ont été réalisés
- **Des sessions d'accompagnement post-formation ont été données sur 5 thématiques liées à la transformation et la commercialisation :**
 - Planification annuelle et collective
 - Fixation des prix et calcul de coût
 - La vision
 - Élaboration des plans d'affaires
 - Marchandisage

Amélioration des services agroéconomiques

- **94 femmes transformatrices** issues de 12 OPA ont pris part à des ateliers pour élaborer leur plan d'affaires
- **16 jours d'accompagnement** pour élaborer les plans d'affaires ont été offerts



Augmentation du pouvoir d'influence

*Des transformatrices agroalimentaires
au sein des processus de gouvernance*

Formation

- **655 personnes** (37 % jeunes et 97 % femmes) sur des thèmes liés à l'ÉG
- **2 Formations thématiques du programme sur l'égalité des genres** ont été données :
 - Leadership féminin
 - Gouvernance inclusive
- Le programme a été donné **4 fois**, pour un total de **40 formations**

**Le taux de satisfaction
est de 91 %**

- **Des sessions d'accompagnement post-formation** ont été données sur deux thématiques liées à l'égalité des genres :
 - Prise de décision collective et individuelle
 - Prise de parole en public
- **640 personnes** (33 % jeunes et 98 % femmes) sur des thèmes liés à la gestion administrative et financière
- **2 formations thématiques** du programme sur la gestion administrative et financière ont été données :
 - Littératie financière
 - Accès au financement
- Le programme a été donné **4 fois**, pour un total de **37 formations**

**Le taux de satisfaction
est de 90%**

Gouvernance inclusive

2 rencontres de capitalisation ont réuni 31 représentant.e.s de 2 districts afin de partager et de documenter les bonnes pratiques en gouvernance inclusive, adaptation aux CC et accès au financement

**Le taux de satisfaction
est de 100%**

Un atelier de formation intitulé « Stratégie de plaidoyer efficace » a été organisé pour les représentant.e.s des OPA



Participation à des événements



- **Journée mondiale de la biodiversité**
Organisée par le ministère de l'Environnement, lors de laquelle a été diffusée la capsule « Impacts des changements climatiques sur la filière PAM en Tunisie » en plus de soutenir la participation de 6 OPA exposant leurs produits du terroir
- **Festival Cinéma Jet**
Organisé par l'Union européenne à Tabarka, durant lequel la capsule PAM a été projetée devant un public d'environ 200 personnes
- **6e édition du Forum Convergences**
Ce forum réunit chaque année plus de 800 participant.e.s issu.e.s de divers horizons (décideur.e.s publics, actrice.teurs associatifs, entrepreneur.e.s, universitaires, médias et jeunes engagé.e.s)
Le projet a coorganisé une conférence intitulée « **Construire des systèmes agricoles durables par et pour les communautés** » et tenu un kiosque de présentation du projet
- **Salon de la création artisanale**
Organisé par l'Office National de l'Artisanat Tunisien (ONAT), auquel des représentant.e.s de 11 OPA ont participé. Ce fut l'occasion de donner de la visibilité aux OPA et aux produits transformés, mais également de pouvoir échanger avec des décideurs sur des questions qui les interpellent.

Un atelier préalable intitulé « **Stratégie de plaidoyer efficace** » a été organisé avec les participant.e.s

