

## Atelier « Tea Time » Testour, Gouvernorat de Béjà



**Bonne pratique identifiée par les participant·e·s**

# « VENDRE ENSEMBLE POUR RENFORCER L'INCLUSION : LE POINT DE VENTE COLLECTIF DE TESTOUR »

### LE POINT DE DÉPART...

Dans la région de Béja, les femmes transformatrices agricoles rencontrent des difficultés pour écouler leurs produits de manière régulière. L'accès aux marchés reste limité, les déplacements sont contraignants et les espaces de vente adaptés sont rares. Ces obstacles freinent le développement des activités économiques des femmes et réduisent leurs opportunités de revenus.

Les échanges lors de l'atelier de capitalisation ont également montré que ces contraintes affectent davantage certaines femmes, notamment les jeunes et les personnes en situation de handicap, pour lesquelles l'accès à l'emploi et aux circuits de commercialisation est encore plus restreint. Face à cette situation, les GDA et OPA de Testour ont cherché des solutions collectives, ancrées dans le territoire et accessibles à toutes.

### DE QUOI S'AGIT-IL ?

Cette bonne pratique repose sur la création et la gestion collective d'un point de vente à Testour, portée par les GDA en collaboration avec la municipalité et d'autres acteurs locaux. Il s'agit d'un espace commun destiné à regrouper et commercialiser les produits transformés par les GDA et leurs partenaires.

Le point de vente est conçu comme un outil collectif de commercialisation. Le GDA en assure la coordination, l'organisation et le lien avec les institutions locales, tandis que les adhérentes contribuent à l'approvisionnement et au fonctionnement de l'espace. Cette initiative permet de structurer la présence des produits locaux dans un lieu identifié et reconnu par la communauté.

## COMMENT LA METTRE EN OEUVRE ?

### 1. Identifier collectivement les besoins de commercialisation

- Les GDA ont analysé, avec leurs adhérentes, les difficultés rencontrées pour vendre les produits : manque de débouchés, accès limité aux marchés et contraintes de mobilité.
- Ces échanges ont permis de faire émerger l'idée d'un espace de vente partagé, adapté aux besoins des femmes.

### 2. Engager une démarche de plaidoyer auprès des autorités locales

- Les GDA ont mené une campagne de plaidoyer auprès de la municipalité de Testour afin d'obtenir un local dédié à la commercialisation des produits.
- Cette démarche a mis en avant les bénéfices économiques et sociaux du projet, notamment en matière d'emploi et d'inclusion.

### 3. Mettre en place un point de vente collectif et accessible

- À la suite de ce plaidoyer, un point de vente collectif a été créé au centre de Testour.
- Le local a été aménagé pour accueillir les produits des GDA et de leurs partenaires, dans un espace facilement accessible au public.

### 4. Favoriser l'inclusion économique à travers l'emploi

- Le point de vente a permis la création d'un poste d'emploi au profit d'une jeune femme non-voyante, chargée des activités de commercialisation.
- Cette initiative constitue un exemple concret d'inclusion économique et sociale des personnes en situation de handicap.

### 5. Valoriser les produits et renforcer la coopération entre GDA

- Le point de vente sert de vitrine commune pour les produits du GDA et des GDA partenaires.
- Il contribue à renforcer la visibilité des productions locales, à développer la coopération entre OPA et à sécuriser des revenus plus réguliers pour les adhérentes.



## QU'EST-CE QUE CETTE PRATIQUE PERMET DE CHANGER ?

- Elle facilite l'accès des femmes transformatrices agricoles à des **espaces de vente stables et visibles**.
- Elle contribue à **sécuriser et régulariser les revenus** issus de la transformation.
- Elle favorise **l'inclusion économique des femmes en situation de vulnérabilité**, notamment des personnes en situation de handicap.
- Elle **renforce le rôle des GDA comme acteurs de développement local** et de coordination économique.
- Elle **améliore la reconnaissance du travail des femmes au sein de la communauté** et indirectement au sein des familles.



PSSEETAT



UPADI  
DÉVELOPPEMENT  
INTERNATIONAL



UMNAGRI