

## **APOYO A CORTO PLAZO PARA LA UNEC EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

### **1. CONTEXTO**

#### **1.1 El Programa Red Agro-Innov**

Puesto en marcha por la UPA Desarrollo Internacional (UPA DI), este programa está financiado por el gobierno canadiense, por mediación de *Affaires Mondiales Canada* (AMC). En esencia, en la Red Agro-Innov recuperamos un modo de cooperación basado en una relación de igual a igual. Entre empresarios agrícolas del norte y del sur, hermanos y hermanas de la tierra, hablamos la misma lengua, es decir, la lengua de la tierra y del sector agroalimentario. Para reducir la pobreza, Red Agro-Innov contribuye al desarrollo del crecimiento económico para todas y todos, responde a una serie de necesidades sociales, con miras a la protección del medio ambiente, tomando siempre en consideración la lucha contra los cambios climáticos. El proyecto apoya a las mujeres y a las muchachas a fin de que puedan desarrollar sus competencias, accedan a puestos claves en la toma de decisiones y participen plenamente en el crecimiento económico de su comunidad.

Este programa tiene como objetivo mejorar la productividad y la rentabilidad de las empresas agrícolas familiares de 11 países en vías de desarrollo y, al mismo tiempo, reforzar, sobre la base del plan de desempeño y gobernabilidad inclusiva, a las organizaciones profesionales agrícolas (OPA) de apoyo. Al prestar ayuda a los productores y productoras del sur en favor del desarrollo de sus cultivos familiares, los cooperantes voluntarios canadienses fortalecen la capacidad de las organizaciones campesinas y de otros actores involucrados en los sectores agroalimentarios a implementar servicios económicos durables. Asimismo, el programa acompaña a los productores y a los consejeros expertos para que realicen actividades de sensibilización del público canadiense.

#### **1.2 Descripción del socio en el país**

La Unidad de Negocios de Especies y Condimentos (UNEC) se creó el 19 de julio de 2005 y cuenta con unos 400 socios en 5 cooperativas agrícolas, además de apoyar a más de 2.000 familias campesinas en el departamento de Chuquisaca, en Bolivia. La organización también cuenta con un equipo de unos 70 empleados y empleadas para la elaboración, el control de calidad y la comercialización de sus productos.

La UNEC es la organización líder en la producción de orégano, especias, aceites y condimentos en Bolivia. También es líder en el mercado nacional del orégano. Es una organización integrada que presta servicios a sus miembros y que actúa a lo largo de la cadena de valor. Ofrece a sus miembros asistencia técnica y servicios para la producción, recolección, transformación y comercialización de productos agrícolas. Los retos a los que se enfrenta la organización son, principalmente, aumentar el volumen y la calidad de los

productos en respuesta a la disminución de las ventas, acceder a nuevos mercados y proporcionar un apoyo técnico regular a sus miembros.

### 1.3 Descripción del proyecto en el que el/la cooperante intervendrá

Este mandato contribuye a los retos principales del proyecto de empoderamiento de la UNEC (SEPOP) que apoya a las familias agrícolas, mejorando la cantidad y la calidad de los productos agrícolas, acceder a nuevos mercados y tener una asistencia técnica sostenida en el campo. Las limitaciones debidas a la pandemia han causado problemas para la compra del producto de manera continua y oportuna y para el acopio y traslado de la materia prima a la planta procesadora. También, la asistencia técnica a las familias agrícolas fue reducida. La disminución de las exportaciones y de las ventas nacionales impacta los ingresos y la situación económica de las familias agrícolas a la base.

Más específicamente, este proyecto (SEPOP) apunta mejorar la calidad y el desarrollo de los servicios que ofrece la UNEC a sus miembros y fortalecer la legitimidad y la participación de las organizaciones campesinas en el desarrollo e implementación de políticas públicas inclusivas, sostenibles y cogestionadas.

## 2. OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y RESULTADOS ESPERADOS

<b>Descripción del mandato:</b>
La UNEC está tomando una nueva visión debido a el mercado más exigente. Por lo tanto, es importante desarrollar un plan quinquenal que refleje estas nuevas necesidades basadas en el desarrollo de toda la cadena productiva.
<b>Objetivo general:</b>
Elaborar los planes estratégicos empresariales para la UNEC
<b>Objetivos específicos</b>
Contar con un plan estratégico empresarial trienal para UNEC
Contar con un plan estratégico empresarial quinquenal para UNEC
Contar con una nueva misión y visión de la UNEC
Apoyar en la socialización y aprobación de los planes estratégicos por el Directorio UNEC
<b>Actividades:</b>
1. Conocer a la organización con visitas en las diferentes áreas (social, económica, productiva y comercial) incluso a la nueva visión
2. Análisis del entorno (diagnostico) por áreas (Directorio, Administración, Comercial, Producción, Plantines, Extensión Técnica, Innovación Tecnológica, Jurídica y Logística)
3. Análisis interno y externo (FODA)
4. Elaboración de matrices estratégicas en base al FODA
5. Elaboración del marco lógico
6. Participar en la socialización de los planes estratégicos al directorio de la UNEC.
7. Redacción de un informe del mandato.
<b>Resultados esperados:</b>
1. Contar con los planes estratégicos empresariales de UNEC

## 2. Redacción de un informe del mandato.

### Medidas transversales

#### Igualdad entre las mujeres y los hombres:

Promover la política de igualdad entre las mujeres y los hombres de UPA DI e invitar a las organizaciones asociadas a reflexionar sobre las necesidades específicas de las mujeres y sobre su implicación en todos los niveles de la organización.

#### Medioambientales :

- Alentar un enfoque ecológicamente intensivo de la agricultura y contribuir en el desarrollo de prácticas respetuosas del medioambiente.

### Periodo de realización del mandato

Fecha de inicio del mandato	X
Fecha de término del mandato	X
Duración del mandato	X

## 3. RECURSOS

### Cooperante voluntario

Apellido y nombre	
Profesión o especialidad	
Correo	
Celular	
<b>Homólogo OP</b>	
Nombre completo de la OP: Unidad de Negocios de Especies y Condimentos UNEC S.A Dirección: Calle Avaroa N° 64 (Zona central)- Sucre - Bolivia Teléfono : 4-64-40206	
Apellido y nombre	Luis Garcia
Título	Gerente Gral UNEC S.A
Correo	gerencia@unec.com.bo
Celular	+591-71157131
<b>Homólogo UPA DI</b>	
Apellido y nombre	Léa Bissonnette-Lavoie
Título	Oficial de proyecto
Correo	lbissonnettelavoie@gmail.com
Celular	+1 418-714-8501
<b>Homólogo temático UPA DI</b>	
Apellido y nombre	Jennifer Crawford
Título	Coordinador del Réseau Agro-Innov

<b>Correo</b>	jcrowford@upadi.ca
<b>Celular</b>	+1 450-350-1551

#### **4. SOLICITUDES**

Los candidatos canadienses interesados en trabajar en este proyecto deben enviar su CV y una carta de presentación a Léa Bissonnette-Lavoie a [lbissonnettelavoie@upadi.ca](mailto:lbissonnettelavoie@upadi.ca).