POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR
L'Union des producteurs agricoles

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Découvrez les nouveaux sites Web de l'Union des producteurs agricoles!

Longueuil, le mercredi 16 novembre 2022 – Le nouveau site Web de l'Union des producteurs agricoles (UPA), ceux de ses 12 fédérations régionales et celui de l'UPA Développement international ont été mis en ligne cet automne. Ce lancement est l'aboutissement de trois années de travail concerté de la part des équipes impliquées dans ce grand chantier de refonte Web, qui permet désormais d'offrir aux usagers une expérience de navigation plus fluide et personnalisée.

Au sujet de cette avancée significative dans l'univers technologique de l'organisation, M. Martin Caron, président général de l'UPA a déclaré : « Réunis dans un même écosystème numérique, nos sites sont maintenant bien intégrés les uns aux autres. Ils assurent ainsi une meilleure découverte de nos contenus, illustrant bien la force de notre réseau. Ils permettront d'ailleurs à tout un chacun de mieux saisir l'essence et la richesse de notre organisation, au cœur de laquelle se trouvent les productrices et producteurs agricoles du Québec ».

De belles nouveautés tous azimuts

À la recherche du dernier éditorial du président général ou du plus récent communiqué diffusé par l'UPA? Vous les trouverez dans un nouveau centre des communications où sont affichées toutes les actualités, incluant des dossiers thématiques qui traitent en profondeur des sujets de l'heure. Un espace jeunesse proposant de nombreuses activités, une page de recettes classées par types de produits ainsi que l'abonnement en un seul clic aux infolettres variées produites par l'ensemble des groupes de l'UPA : voilà d'autres innovations qui seront appréciées des utilisateurs!

Accueil par profil

Dans le cadre de ce projet, l'UPA souhaitait développer un site attractif et engageant pour les productrices et les producteurs agricoles. Elle voulait également présenter davantage de contenus s'adressant aux citoyennes et citoyens. L'accueil par profil pour lequel elle a opté leur facilite l'accès direct aux informations qui les concernent.

Pour les productrices et producteurs, les rubriques *Affaires syndicales*, *Comptabilité et fiscalité*, *Formations*, *Santé, sécurité et mieux-être*, *Service juridique*, *Main-d'œuvre*, *Outils et ressources* recèlent de précieuses informations pour leurs activités d'entreprise.

Pour les citoyens et citoyennes : avec *Apprendre*, *Cuisiner*, *Visiter une ferme*, *Travailler à la ferme* et *Espace jeunesse,* il y a de quoi s'occuper!

Régionalisation et géolocalisation

Dans l'exercice de refonte, l'accès régionalisé s'est rapidement imposé. En effet, il répond davantage aux besoins des utilisateurs, qui peuvent être à la recherche d'informations pertinentes concernant leur région. On assure aussi une meilleure visibilité aux fédérations régionales de l'UPA, dont les sites sont tous accessibles par un portail unique, le www.upa.qc.ca, tout en conservant leurs adresses originales. Grâce à la géolocalisation, les internautes ayant donné leur autorisation pourront accéder directement au site de la région dans laquelle ils se trouvent.

Refonte graphique

La proposition graphique est intimement liée à l'image de marque de l'UPA. On y retrouve ses couleurs et ses motifs habituels, adaptés pour l'affichage et pour l'accessibilité Web. Le style est chaleureux, naturel et il s'en dégage un esprit d'humanité. Des formes organiques et de grands blocs de couleur viennent appuyer le tout et dynamisent le contenu. On y trouve aussi des paysages agricoles et des photos de productrices et producteurs, d'employés et de citoyens. L'ensemble, qui crée un lien entre tous ces acteurs, invite à la rencontre et à la découverte.

Une intervention nécessaire

Grâce à ce projet de refonte amorcé en 2019 et réalisé depuis avec l'agence Libéo, l'UPA a rassemblé des contenus qui se trouvaient auparavant sur de nombreux sites satellites. Les frais technologiques sont donc regroupés pour un seul et même produit, ce qui en facilite l'entretien et l'évolution, en plus de promettre une réduction des coûts afférents pour l'ensemble des parties prenantes à moyen long terme. Les contenus des sites de l'UPA sont maintenant gérés avec Typo3, un système tout indiqué pour les écosystèmes numériques d'une telle envergure.

Allez vite découvrir les nouveaux sites de l'UPA! upa.qc.ca

Télécharger des visuels et le communiqué en pdf

— 30 —

Renseignements :
Jessica Blackburn
Chargée des relations de presse et des réseaux sociaux, UPA
450 679-0540, poste 8415 | 418 540-0638 | jblackburn@upa.qc.ca